

## 中国国际残疾人和老年人康复护理保健用品用具展览会 展览报告

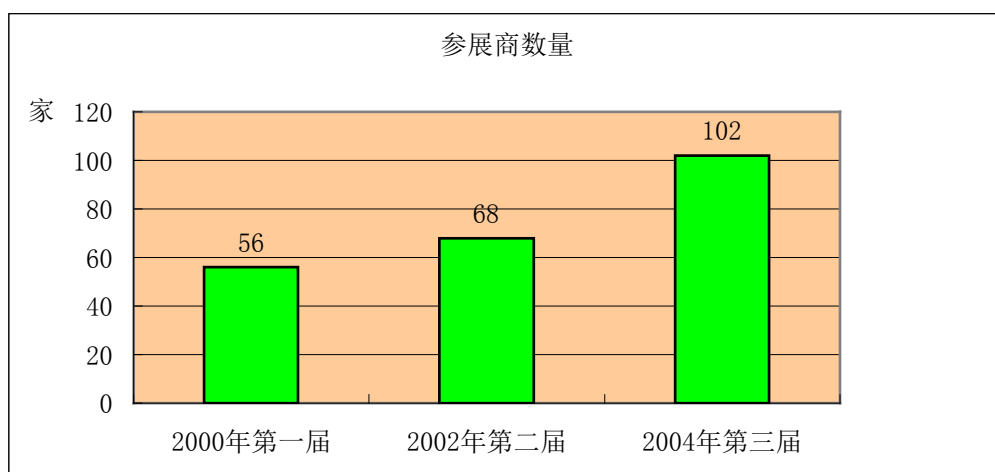
由上海市民政局、上海市残疾人联合会和上海市国际贸易促进委员会共同主办的“第三届中国国际残疾人和老年人康复护理保健用品用具展览会”于2004年7月15日至17日在上海国际展览中心再度圆满成功举行。

本届展览会得到了上海市领导及展会各支持、协办单位的高度重视和大力支持，上海市副市长周太彤先生、中国残疾人联合会副理事长程凯先生、国家全国老龄委代表、国家民政部社会福利司副司长阎青春先生、中国残疾人联合会康复部常务副主任胡向阳先生、中国残疾人用品开发供应总站站长许晓鸣女士、上海市民政局局长徐麟先生、上海市残疾人联合会党组书记曹子平先生、上海市国际贸易促进委员会副会长陈先进先生出席了展会开幕式。

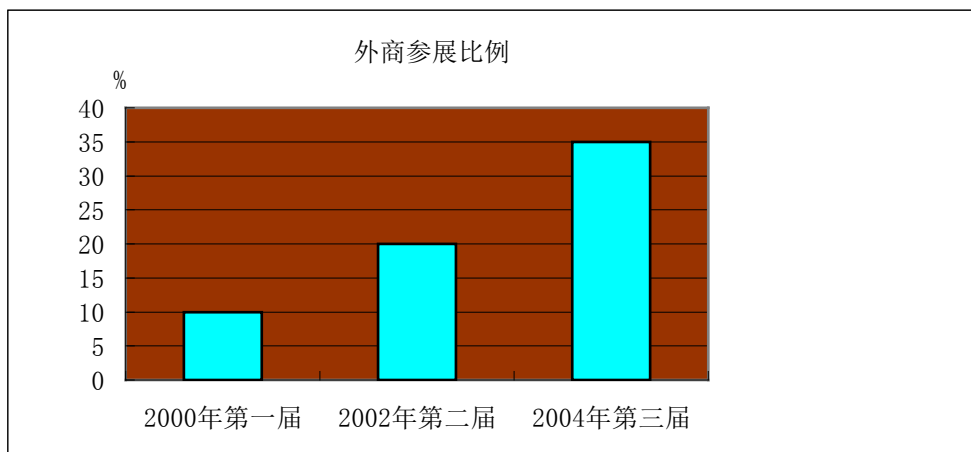
### 展会概况

中国国际残疾人和老年人康复护理保健用品用具展览会自2000年起举办首届以来，已连续成功举办了两届，本届展览会是在前两届成功举办的基础上又一次的行业盛会，6000平方米的展示厅内，来自德国、美国、荷兰、澳大利亚、丹麦、英国、日本、韩国、台湾省和香港地区的近百家专业厂商前来参展，近上千件展品荟萃一堂，无论是展品的品种和技术含量，都充分体现出当今残疾人和老年人用品领域中的代表产品，更有目前此领域中国内外的先进展品在展会中登场，如无障碍升降设备、残疾人汽车、日本的老年社区样板房，台湾展团的家庭系列型无障碍设施等等。海内外同行共聚一堂，相互交流切磋，及时获得行业信息，通过展会这个平台搭建起贸易合作的桥梁。从以下图中我们可以看出三届展会中参展商的数量及展会规模的大致走向。

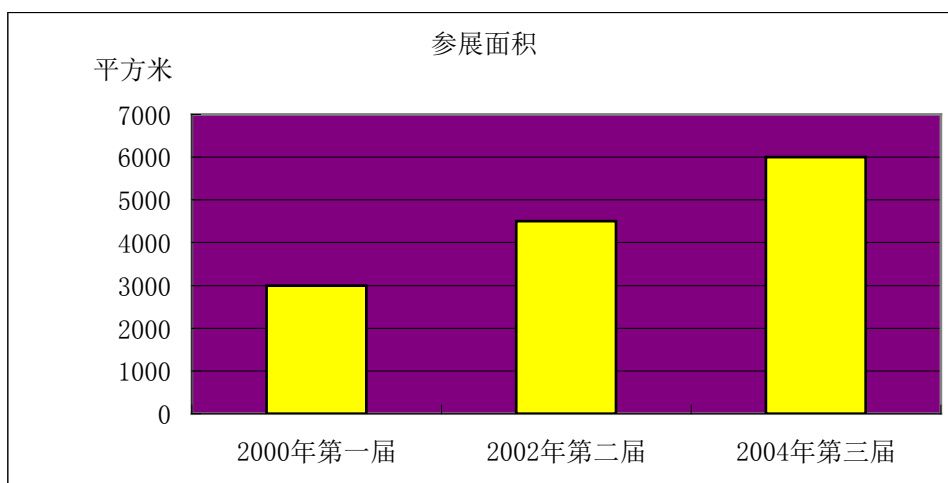
#### 历届参展商数量一览表：



#### 历届外商参展比例一览表：



**历届参展规模一览表:**

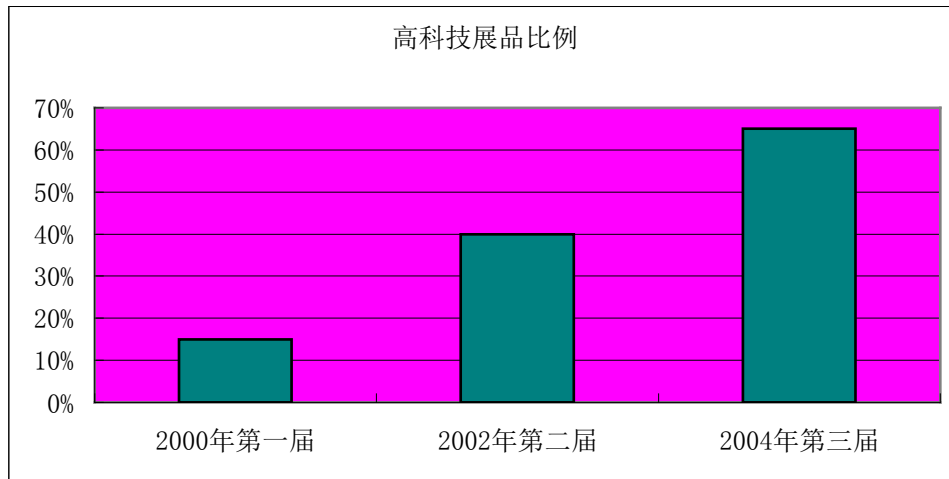


**展品概况**

本届展览会近百家参展商带来的近千件展品充分显示出高科技的国内外展品正抢占着国内“残疾人用品用具”和“银色消费”这块巨大的市场。据统计，中国目前有各类残疾人士约 6000 万，而老龄问题已经成为中国政府关注的重大社会问题。随着社会的不断进步，人民生活的不断提高，国家对残疾人和老年人的关注越来越大，投入了大量物力和人力用于改善残疾人和老年人的生活质量，加上越来越多的残疾人和老年人也开始关注自身的生活质量，残疾人身残志不残，老年人老有所学，老有所乐，在此次展会中，残疾人和老年人的用品用具已不仅仅局限于轮椅拐杖，高科技元素的展品注入其中：如站立式电动轮椅，为行动不便的老年人和下肢残障人士提供了极大的便利，只要轻按按钮，人就可可在它的带动下直立和行走。会爬楼梯的轮椅对于上下楼梯不方便的残疾人和老年人来说无疑又是一个福音。特别是此次日本居家养老样板房的展示，无论是它的卫浴设施还是厨房设施都让我们看到了国外先进国家在居家养老设施方面人性化的设计及高科技元素的注入。今年随着国家推行城市建设和建筑无障碍设施，更多层面的无障碍设施进入到残疾人和老年人的日常生活中，如此次参展展品中的无障碍升降车，让残疾人和老年人出门，坐着也能上车。此次展会的参展展

品集中体现了无障碍的环境，无障碍的爱这一主题。以下示图可以看出三届展会展品的高科技含量比例

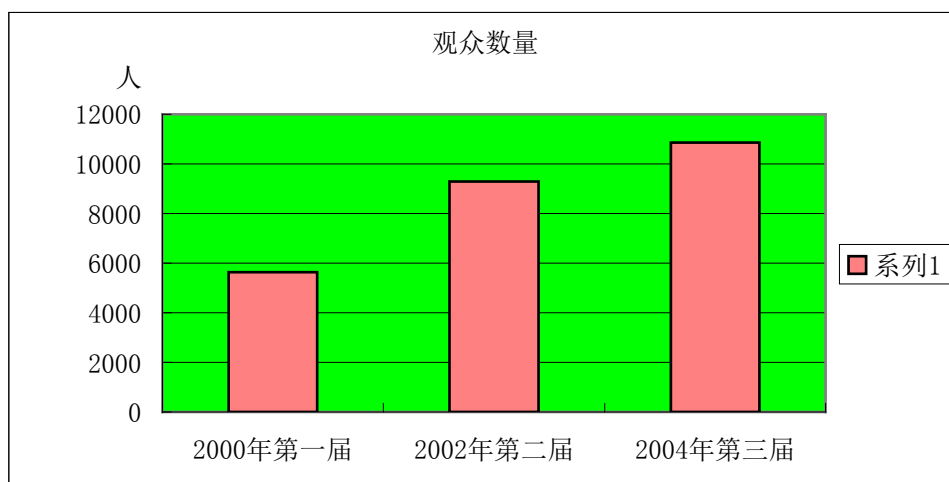
历届展品高科技含量一览表



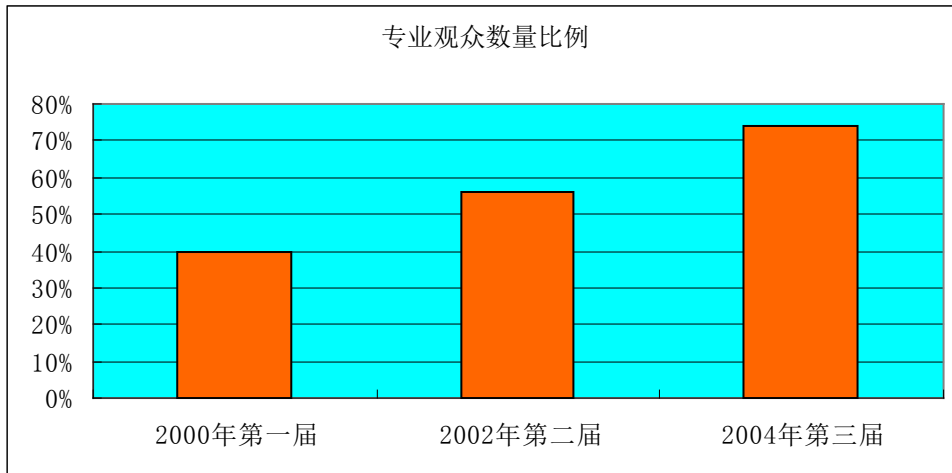
### 专业观众信息分析

一个成功的展会除了参展商的质量外，很大的一个决定因素在于观众的质量，而其中专业观众的质量尤其关键。众所周知，中国国际残疾人和老年人康复护理保健用品用具展览会是一个集公众和专业观众两重的展会，一方面广大参展商希望有更多的专业买家前来洽谈业务，增进合作，另一方面，大多数的展商的展品又是针对普通老百姓的，如何将两者有机的结合起来是保证此次展会成功与否的因素之一。作为主办单位，我们一方面通过民政及残联等专业机构组织专业的买家前来参观，另一方面，我们也通过各大众宣传媒体及网站发布展会相关活动信息，让更多的残疾人和老年人个体直接参与展会，使的展会成为他们的一个自己的节日。从以下图示可以看出三届展会观众数量的一个提高及专业观众数量所含的比例。

历届观众数量一览表



历届专业观众数量比例一览表

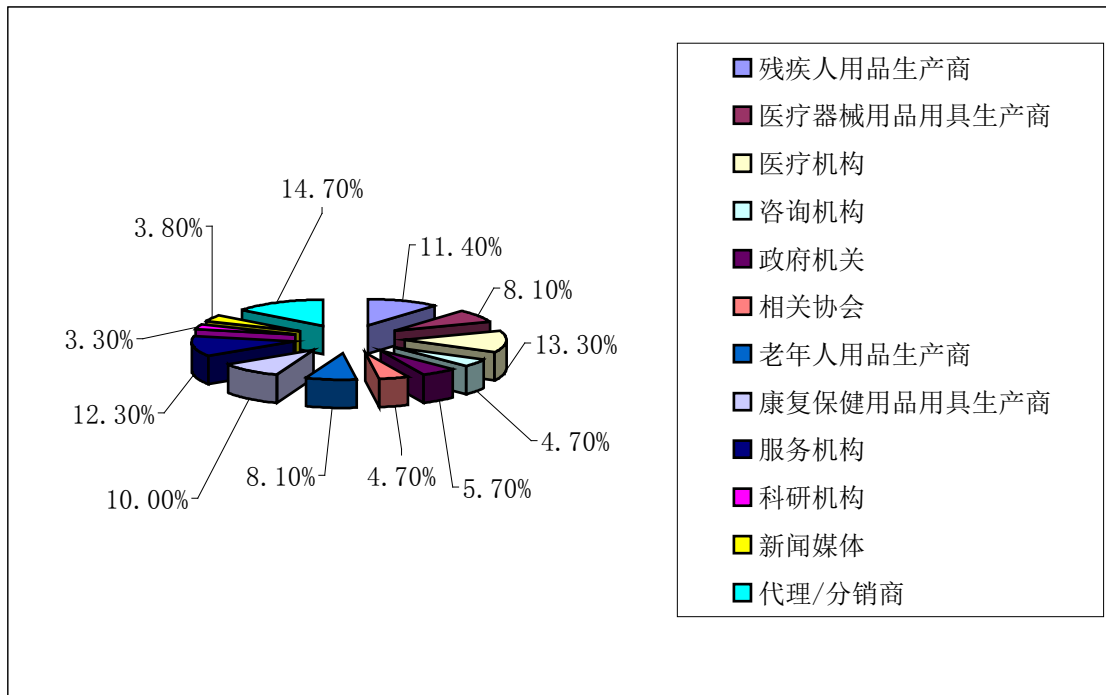


### 一、专业观众行业性质

此次展会总的参观人数为 10856 人次，其中专业观众为 8051 人次，其中代理商分销商为首位，达到 14.7%，第二位的是医疗机构，占 13.3%，第三位的是残疾人用品生产商,占 11.4%,并列第四的是老年人用品生产商和医疗器械生产商,分别为 8.1%。

图示如下、

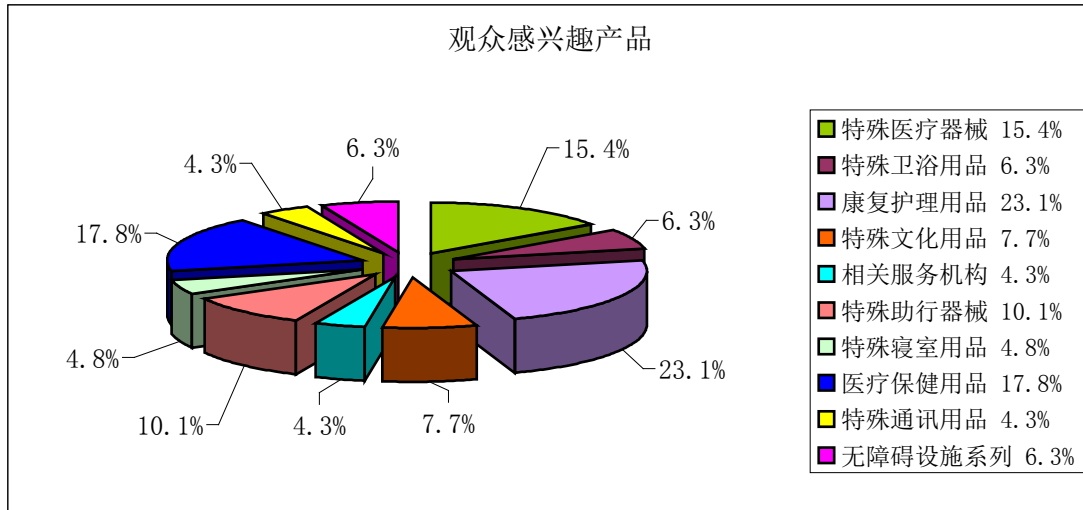
行业性质



## 二、专业观众感兴趣产品

在此次专业观众感兴趣产品的统计中，康复护理用品为第一位，占 23.1%，医疗保健用品为第二位，占 17.8%，特殊医疗器械为第三位，占 15.4%，特殊助行器械为第四位，占 10.1%。

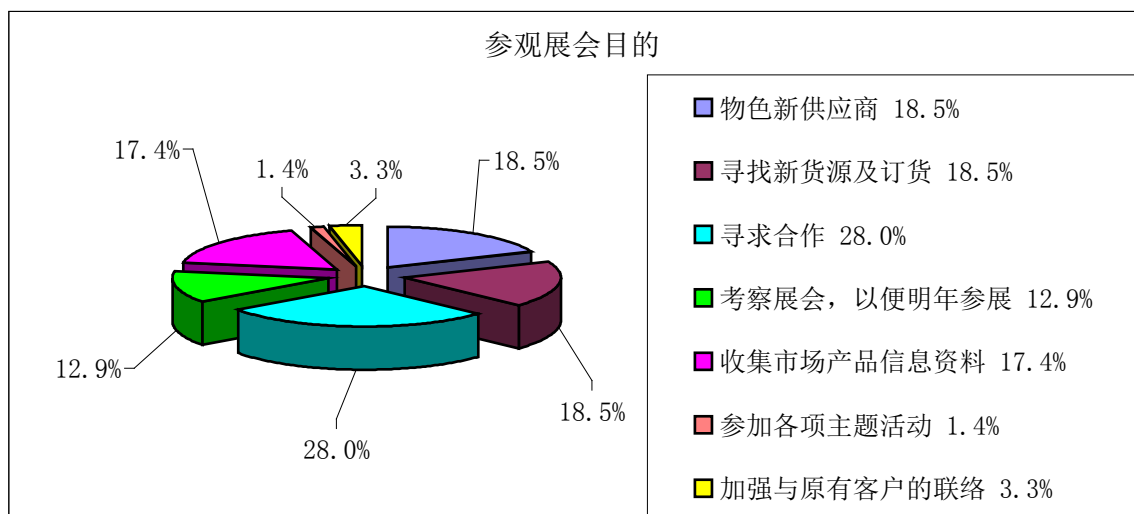
图示如下：



## 三、参观展会目的

对于专业观众的调查显示，参观此次展会的目的中寻求合作为首位，占 28%，物色新货源及订货和寻求新的供应商并列第二，占 18.5%，收集市场产品信息资料为第四位，占 17.4%。

图示如下：



从以上的数据中我们可以看出,中国国际残疾人和老年人康复护理保健用品用具展览会在历时三届的举办过程中,展会无论是从规模、参展商数量、外商参展比例、展品的档次及科技含量、观众参观人数及专业观众比例都在随一定比例上升,随着整个社会对这一特殊群体的关爱和关注越来越大,随着政府一系列的优惠政策和举措的进一步落实和完善,相信中国残疾人和老年人这一市场的潜力及开发力将越来越有前景,而中国国际残疾人和老年人康复护理保健用品用具展览会适时为残疾人和老年人用品用具的海内外生产厂商搭建起一个信息沟通的桥梁和面对面交流的平台。让我们共同努力,将中国国际残疾人和老年人康复护理保健用品用具展览会办成一个真正的行业盛会,切实的为广大残人和老年人服务。