

CHINA AID
www.china-aid.com

www.china-aid.com

CHINA AID 2011

2011 中国国际康复护理展览会

The Sixth China International Exhibition of Rehabilitation, Nursing & Healthcare

第六届中国国际老年人和残疾人康复护理技术及辅助器具展览会

2011.5.16-18

上海国际展览中心 INTEX Shanghai

理解 · 关爱 · 和谐生活

“Respect, Love and Harmony”

展览报告

SHOW REPORT

总结报告

“2011中国国际康复护理展览会（第六届中国国际老年人和残疾人康复护理技术及辅助器具展览会）”（以下简称CHINA AID 2011）已于2011年5月16日至18日在上海国际展览中心成功举行。这不仅是一场行业人士不能错过的年度业界盛会，更是当今社会体现以人为本、关注弱势群体、奉献爱心的广阔平台。

在中国民政部、中国残疾人联合会、中国社会福利协会的特别支持之下，由上海市民政局、上海市老龄工作委员会办公室和中国国际贸易促进委员会上海市分会共同主办，上海市社会福利中心、上海市老龄事业发展中心、上海国际展览中心有限公司联合承办的CHINA AID 2011，是针对老年人和残疾人康复护理技术及辅助器具领域的专业性展会。本届展会还得到了国家康复辅具研究中心、中国残疾人辅助器具中心、中国康复医学会、中国肢残人协会、上海市卫生局和上海健康生活促进会的大力支持。

2011年5月16日开幕当天上午，中国残疾人联合会副主席吕世明先生莅临展会参观。上海市政协副主席蔡威先生、中国民政部社会福利和慈善事业促进司司长陆颖先生、全国老龄办副主任阎青春先生、中国残疾人联合会康复部主任尤红女士、民政部国家康复辅具研究中心王喜太主任、中国社会福利协会副会长袁翔先生、上海市民政局局长马伊里女士、上海市民政局副局长高菊兰女士、中国康复医学会常务副秘书长王跃进先生、中国肢残人协会副主席王延先生、上海市残疾人联合会副理事长季敏先生、中国国际贸易促进委员会上海市分会秘书长赵建东先生、上海健康促进会孟燕堃副会长、上海市卫生局等领导以及各大领馆、商会的代表出席开幕式、参加有关论坛并参观展览会。



一、倾力打造康复行业盛会，延续“理解·关爱·和谐生活”主题

国际化专业化程度高。CHINA AID 2011延续“理解·关爱·和谐生活”主题，集专业性和国际性为一体，展出面积近12,000平方米，本届展会有来自中国、比利时、德国、荷兰、美国、加拿大、英国、丹麦、瑞典、新加坡、日本、韩国、中国香港和中国台湾等14个国家和地区的一百五十余家专业厂商参与展览展示。中国市场的巨大潜力使国际知名品牌纷纷将目光聚焦于CHINA AID 2011，此次参展的海外展商比例超过50%，为行业带来国际领先的产品和技术，同时进一步加强国

内外的交流与合作。

行业发展的风向标。CHINA AID 已经成为业内发布新品精品的重要窗口，信息交流的“中转站”。展会期间，各大展商都在展会现场展示各自主打产品、最新技术，传递新理念。知名品牌如：奥托博克、安究、NISSIN、NICHl、YAMAHA、Pressalit Care、Prime、丰田、外迪艾斯、英维康、松永、卫美恒、杰开扬、捷奥比、爱生雅、鱼跃、思塔夫、钱景、欧瑞思、必翔、联合国国际、精博、欧勃亚、白金汉、康林仁和、唐邦、上汽、吉利、华晨、长安、法力藤等。

专业观众稳步提高。本届展会共计接待了来自国内25个省市101个城市，国外19个国家和地区的9,281名专业观众，较上届增加26%。其中国内观众8,949人、海外观众498人，现场的购买咨询和下单量明显增加，专业观众及买家的质量比上届稳步提高。



二、关注社会热点，促进行业发展

展会期间，主办方举办了系列论坛，加强行业指导，促进行业发展。同期还设有上海健康生活促进会组织的健康讲座以及多场技术交流会，观众可以了解到更多健康生活的新理念，了解到行业内的最新产品和技术。

1. 2011中国养老产业高峰论坛

在“中国养老产业发展”专题讨论中，上海市民政局副局长高菊兰、中国老龄事业发展基金会常务副会长张志鑫为大会致词，全国老龄办阎青春副主任、民政部国家康复辅具研究中心王喜太

主任、中国社会福利协会田兰宁副秘书长为论坛作主题演讲；复旦大学经济学院教授、博士生导师李洁明也针对《养老事业产业化的理论动因与实践对策》这一题目进行深入解析。以“国际老年机构质量管理”为主题的论坛吸引了众多海外专家。美国弗吉尼亚菲尔范科斯护理院行政院长沙琳亨德森以《美国养老机构风险管理》为题做专题演讲。通过其对于美国养老机构在风险管理中遇到的问题、困难以及解决方案的讲解，可为国内养老机构管理者提供可行性的管理建议。另外，来自国内外和港澳台地区的专家嘉宾还从各国养老机构的政策和案例出发，交流各国养老机构与医院间的合作关系，借此希望能够帮助中国养老机构的管理阶层与潜在投资者建立适合中国国情的合作方法。

2. “2011中国康复辅具发展”主题研讨会

“2011中国康复辅具发展”主题研讨会由本届展会组委会和中国康复器具协会轮椅专业委员会共同举办，邀请全国康复辅具领域的专家——国家康复辅具研究中心总工程师张晓玉、深圳市残疾人辅助器具中心主任范佳进进行主题演讲，同时还有来自日本、上海和台湾的专家、学者进行专题研讨及经验的分享与交流。研讨会旨在关注弱势群体，构建残疾人服务工作者与资深专家、技术人士、生产厂商之间的互动平台，为国内辅具服务发展以及残障人士的无障碍生活提供有利条件。

3. 中国无障碍生活研讨会

中国无障碍生活研讨会是由中国肢残人协会主办，旨在为残障人士及其他弱势群体走出家门、参与社会生活提供更多便利的主题研讨会。日本是养老产业比较发达的国家之一，本次会议邀请来自日本的相关专家，通过国内外专家的发言和讨论交流，更多关注城市无障碍环境建设进程以及国内外无障碍车辆的发展现况。其中，上海市无障碍环境建设推进办的金晨主任在会上致辞。随后，来自日本横滨市综合康复中心/区域康复部研究开发科的一级建筑师铃木基惠和来自上海市无障碍推进办专家组的高级工程师祝长康分别就日本和上海的无障碍发展进程及现况做主题演讲。同时，来自丰田汽车和长安汽车的代表对各自无障碍车辆给出详细介绍。

4. 第二届全国养老机构院长交流研讨（上海）峰会

第二届全国养老机构院长交流研讨（上海）峰会此次首次与展会同期举办，邀请来自全国老龄办、老基会等政府领导、知名学府的教授学者、以及全国养老机构的院长共聚一堂。通过峰会会让全国的养老机构院长了解到当前国内外养老的新格局、新情况和新问题，倾听来自政府的声音。同时峰会也提供了全国养老机构的交流平台，让院长们互相学习借鉴，从而不断提高自身的经营管理水平。

5. 各类技术交流会及健康讲座等

展会同期还有上海健康生活促进会组织的健康讲座以及多场技术交流会，观众可以了解到更多健康生活的新理念，了解到行业内的最新产品和技术。

6. 现场特设互动体验区，提供关爱服务

为了让观众更好地接受养老的新方式、新产品和新技术，主办方特别安排了互动体验区。区域特设四大展示区，分别为由上海老龄大学书画艺术作品展示构成的“老有所学”区；体现养老新模式的养老社区样板构成的“老有所养”区；体现科技助老的“老有所乐”区以及健康加油站。其中“老有所乐”区暨“科技助老展”是上海市科技活动周的市级重点项目“老年数字生活科普周”中的重要组成部分。本届科技助老展汇集了上海市三个试点区徐汇、杨浦、虹口的科技助老产品和服务。包括徐汇区的三院建设信息化服务平台、杨浦区的96890社区服务热线、虹口区的无忧救援网及失智老人照护和报警系统。上海电信及盛大网络也分别把自己适合老年人的产品和服务展示给观

2011中国国际康复护理展览会

The Sixth China International Exhibition of Rehabilitation, Nursing & Healthcare

第六届中国国际老年人和残疾人康复护理技术及辅助器具展览会

众，邀请他们前来体验。本届科技助老展的最大亮点是模拟了老年人的居室，并且把产品和服务融入到居室中，让老年人可以直观地体验科技生活的便捷。

展会现场处处体现出以人为本的服务宗旨，设有急救站、无障碍通道、提供免费轮椅租借以及一对一的志愿者帮助服务，力求为老年人、残疾人观众给予最细致周到的关怀。



三、媒体全方位报道，引起各方共鸣

CHINA AID 2011选择在16家具有影响力的报纸、3个电视频道、1个电台频率及5家点击率较高的门户网站进行宣传。众多媒体都对展会上出现的高科技新产品以及同期活动等进行了图文并茂的报道：新闻晨报的《无障碍车副驾座可转出来接人》、青年报的《浴缸有边门 残障人士进出也方便》、鞋垫可充电 老人冬季保暖最实用》、天天新报的《申城更多出租车无障碍》、上海老年报的《养老机构应有专业人士负责风险管理》等文章让更多的公众注意到科技在助老助残方面的新成果

以及可能带给老年人、残障人士生活的巨大改变。

2011是我国“十二五”的开局之年，如何应对人口老龄化，是实施我国经济社会发展“十二五”规划纲要的重大课题，也是社会各界普遍关注的重要民生问题。关于CHINA AID 2011展会及活动的报道文章引发了社会对于银发产业（养老产业）更多的关注。文汇报、新民晚报、新闻晚报、东方早报、上海商报、时代报、上海日报（Shanghai Daily）、上海法治报、劳动报、香港大公报、中国社会报、中国医药报等报纸纷纷在重要版面对展会进行了大篇幅的报道。新浪网、东方网、上海热线、中新社、新华社等颇具影响力的网络媒体也对展会的盛况进行了报道或转载。电台电视台方面，上视新闻、东方卫视进行了现场采访，节目播出后反响强烈，上海人民广播电台、上海东方广播电台都市990早新闻频道也将展会信息通过电波传递给了广大听众。

四、展商积极评价，共同打造展示交易平台

据现场调查的展商意见征询表统计，96%的展商对观众质量持肯定态度，98%的展商对主办方的展前组织表示满意，95%的展商对主办方的现场服务予以肯定，90%的展商表示继续参加或可能会参加下届的展会。

丰田通商株式会社 中村 壮博 新事业部

我们公司（丰田通商）是以集结日本主要生产厂家的形式出展CHINA AID的。每年CHINA AID的参展企业及观众在数量和质量上都有明显的提升。特别是与有较高意愿企业的商谈增加了。在亚洲，从进入安定成长期的日本福祉产业来看，中国还处在刚刚起步的阶段。政府和民众都在不断努力，为即将到来的老龄化社会做准备。开拓中国市场，可能需要更多的时间、对企业更多的考验。但我们对中国市场的事业开拓充满信心。今后，我们仍会通过CHINA AID这个平台，实现中国市场的开拓。

北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司

CHINA AID展会第一天的观众数量和质量上都达到了一定水准，后面两天的人数基本上与公司期望吻合。展会的现场服务专业化，人性化，特别是在搭建布展期间和开展期间，秩序良好，各部门协调到位。从整体展会情况来说，我公司表示满意。

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 张宁 策划部经理

作为第一个拥有了整个中国医疗器械行业中“中国名牌”称号的企业，我们十分注重企业的品牌培育和市场营销。CHINA AID作为国内专业的康复护理展，对我们来说是不容错过的品牌推广渠道。

上海华普汽车有限公司（吉利控股有限公司） 梁娜

今年是我们第一次参加CHINA AID展览会。展览会对我们华普品牌起到了良好的宣传效果。参加展览会是一个非常好的商业机会，许多意向客户在展位获得需要的产品资料，同时他们的反应以及对产品的咨询，让我们及时把握他们的需求以及行业的发展动向，对市场的把握更具准确性。总之，展览会是一个非常好的展示平台。

思塔夫建筑科技有限公司 谢古诚 上海地区负责人

CHINA AID展会，对于企业开拓市场而言是一个绝佳的平台。另外，近几届展会期间的同期活动越来越多，内容越来越丰富多彩。比如今年的养老院长论坛活动，既拓宽了展会内涵，提升了展会专业性，同时这些与会院长对于我们而言更是一笔宝贵的财富。

安究医疗设备贸易有限公司 杨珂 产品经理

我们公司作为国际专业医疗设备的企业，非常注重品牌及企业形象的培养。CHINA AID在康复医疗器械行业里是比较专业型的展览，我们一直积极参与。希望CHINA AID 在未来在展品划分及专业观众组织方面推出更加创新的举措。

爱生雅亚太区集团 俞喆 市场部经理

作为历史悠久的瑞典企业，我们是全世界成人失禁护理品最大品牌，参与CHINA AID 2011是希望对中国养老及福祉产业进一步地探索。我们对中国市场的前景表示乐观。

五、观众积极参与，正面反馈激励展会不断向前

民政部国家康复辅具研究中心 王喜太 主任

中国国际康复护理展览会是国内最专业及权威的老年人和残疾人康复护理类产品展会之一，这个展会和国际上的展览比较接轨，档次很高，我们将持续与组委会保持良好的合作关系。

深圳市残疾人辅助器具资源中心 范佳进 主任

2011年展会现场，组委会提供的服务很全面，产品越来越丰富，同期还有高质量的论坛及研讨会活动。我们非常愿意与组委会长远并深入地合作下去。

上海仁济医院 神经外科 王宝锋 医师

我是第一次参加2011中国国际康复护理展，这个展会规模大、专业性强、服务好。上海是个国际性大都市，本次展会也云集了国内外的客商，参观后收获颇多。

苏州市社会福利院 张陆 副院长

我们每年都会来参观中国国际康复护理展，今年现场的展商更多了，国际性更强，现场的各类会议活动非常吸引人。通过此次展会我们获得了较多养老护理的信息，所以我很愿意将展会推荐给其他人，明年我们肯定再来参观。

观众分析报告

见附页

总体回顾China Aid走过的发展历程，在当前市场背景和宏观环境下，展会取得了圆满成功。我们仍在不断努力和前进，在总结经验和不足的基础上，积极配合国家大力推进建设和完善老年人、残疾人社会保障体系和社会服务体系，希望为更多老年人、残障人士带来福音，更希望能够唤起公众对于弱势群体的关注，促进和谐社会进程！

展望CHINA AID 2012

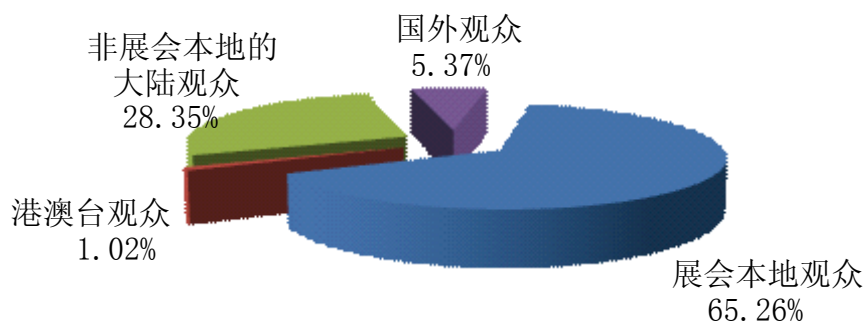
第七届中国国际康复护理展将于**2012年5月17-19日**首次选址**上海世博园区“世博会主题馆”**举办，展出规模将达到17,000平方米，我们热切地期待与社会各界人士在CHINA AID 2012再次相逢！

大会组委会
2011年6月

总体观众情况

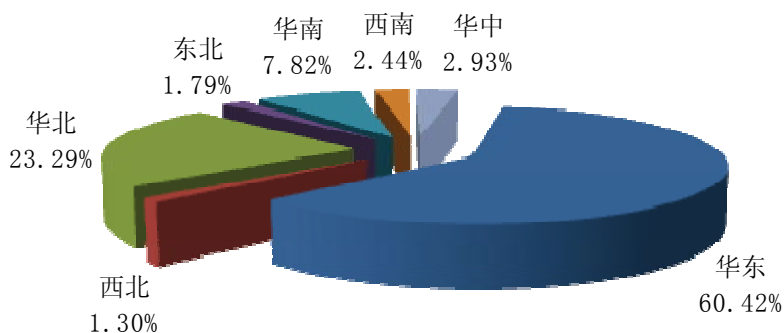
本次展会共有参观观众 **9281** 人，门禁系统统计刷卡记录为 **10511** 人次。经 EastFair 展览系统的观众信息整理，得到此会观众信息数据库 **9281** 条，其中国内观众 **8949** 人（来自 **25** 个省市 **101** 个城市）、海外观众 **498** 人（来自 **14** 个国家和地区）。专业买家数量和质量都比上届有很大提高。

观众类别分析



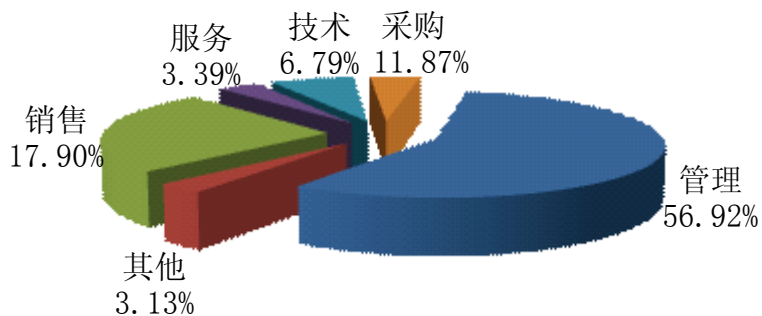
大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

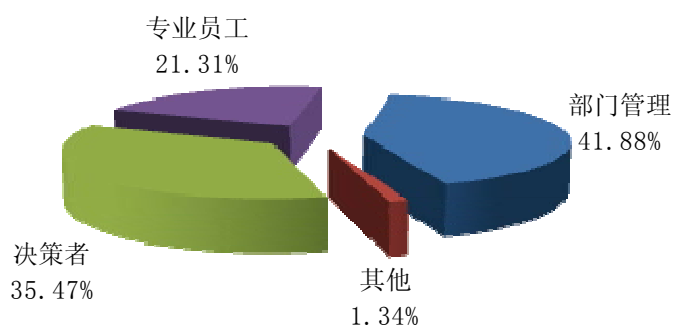
按照行政区域分析，展会本地信息占总体观众比例的 **65.26%** 除外，观众来自非展会举办地的各区域比例如下图所示，可以看到，来自华东地区的观众占了相对比例 **60.42%**，其他区域分别为：华北 **23.29%**，华南 **7.82%**，东北 **1.79%**，华中 **2.93%**，西南 **2.44%**，西北 **1.30%**。



按照观众部门分类统计

依据观众数据，我们得到了观众部门分类比例图：

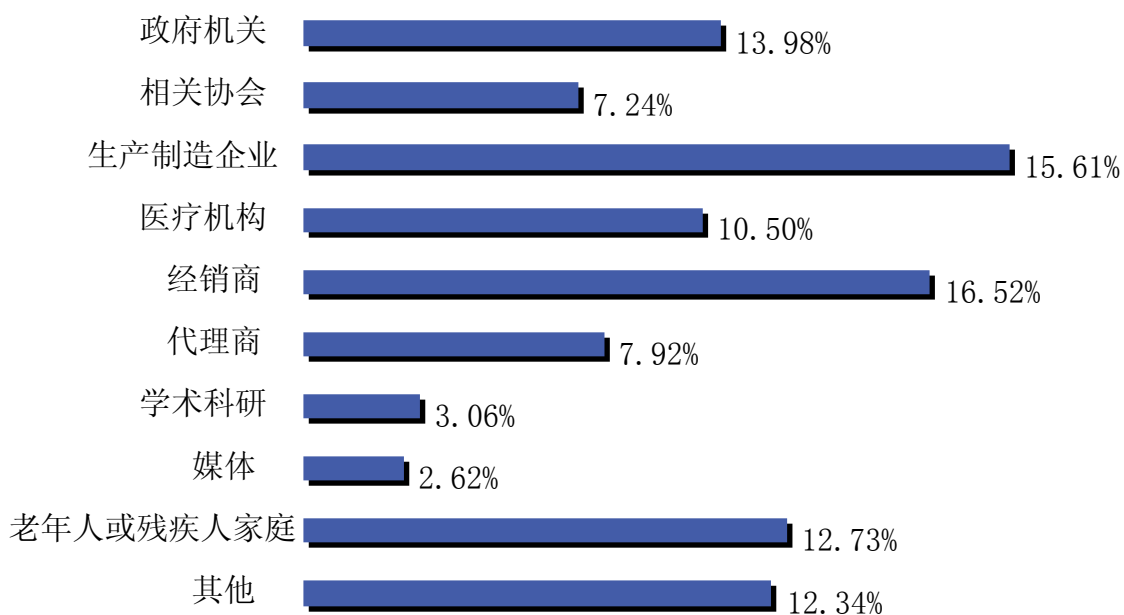




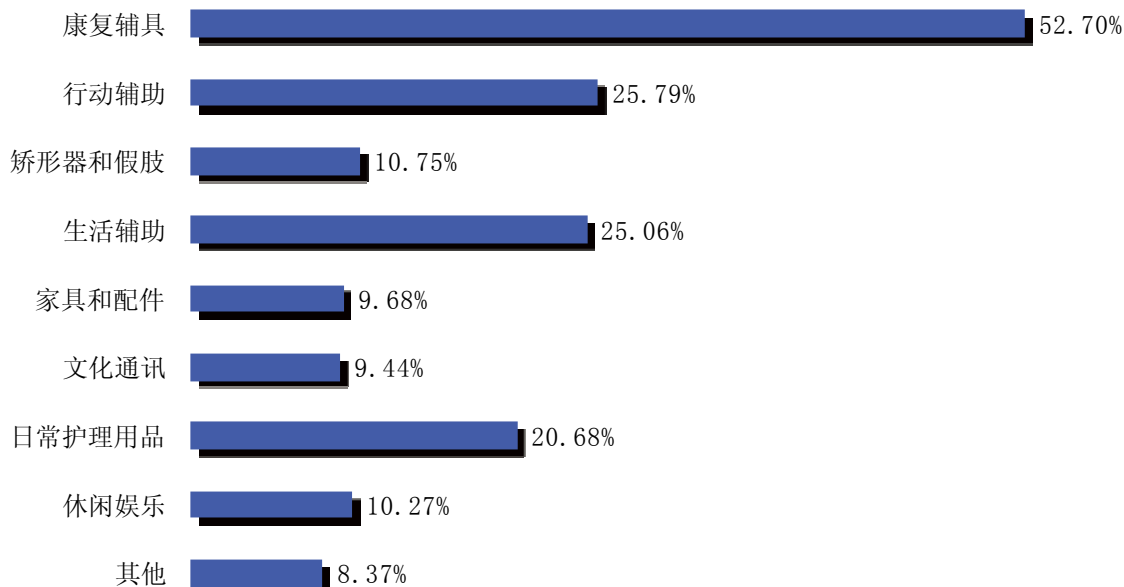
以上统计分析，展会吸引了高质量的人群，管理者和决策层占了绝大部分

观众登记表统计分析

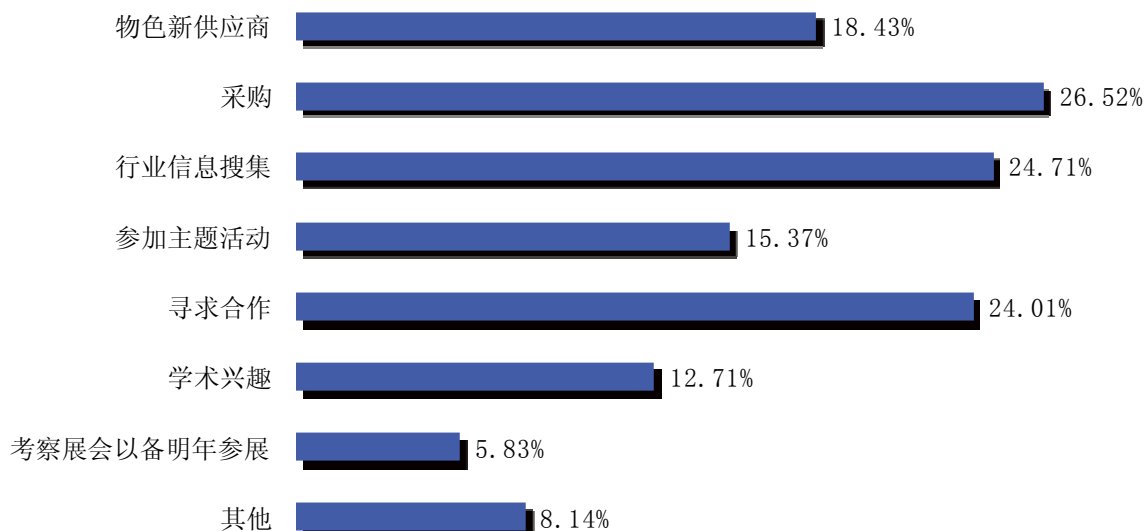
调查问题 1. 您单位的性质：



调查问题 2. 您感兴趣的是:



调查问题 3. 您的参观目的是:



www.china-aid.com



上海国际展览中心有限公司
INTEX SHANGHAI CO., LTD.

上海市娄山关路55号新虹桥大厦801-804室 (200336)
Add: Room 801-804, New Town Mansion,
55 Lou Shan Guan Road, Shanghai 200336, P.R. China
Tel: +86-21-62952131 62952907 62952132 62956677
Fax: +86-21-62780038
E-mail: intexljs@sh163.net; bjjzxm@gmail.com