

# 中国国际养老及康复医疗博览会 **China Aid**

China International Exhibition of Senior Care, Rehabilitation Medicine and Healthcare





ttp://weibo.com/chinaaid

www.china-aid.com

# 首届中国国际养老服务业博览会 暨第七届中国国际康复护理展览会

2012 年 5 月 17 日-19 日 上海世博展览馆 www.china-aid.com www.casw.org.cn

### 总结报告

"首届中国国际养老服务业博览会暨第七届中国国际康复护理展览会"已于 2012 年 5 月 17 日至 19 日在上海世博展览馆圆满落幕。参展商和观众反映热 烈,赢得了业界的广泛肯定与好评。

本届博览会由中国社会福利协会、中国老龄产业协会、上海市民政局、上海市老龄工作委员会办公室共同主办,得到了中国民政部、全国老龄工作委员会办公室的大力指导,并由中国人力资源和社会保障部、中国住房与城乡建设部、中国卫生部、中国残疾人联合会特别支持,上海国际展览中心有限公司和上海市老龄事业发展中心联合承办。

2012年5月17日上午展会开幕,莅临展会的既有国家领导人和省部级领导,又有国际老龄组织的负责人,还邀请到全国著名专家学者、中科院院士,以及国内外行业协会和著名企业代表。第十一届全国政协副主席张梅颖、第十届全国人大副委员长司马义•艾买提、民政部部长李立国、民政部副部长窦玉沛、上海市政协主席冯国勤、上海市人大副主任王培生、上海市副市长姜平、全国人大常委王陇德院士、国际老龄联合会秘书长 Jane Barratt 博士、中国社会福利协会会长刘光和等领导出席开幕式。博览会期间,上海市人大常委会主任刘云耕、上海市委副书记殷一璀、市人大原副主任、上海市老年基金会理事长胡炜、中国残疾人联合会副主席吕世明等领导莅临参观。充分体现了有关领导对博览会的高度重视和大力支持,也进一步扩大了本届博览会的品牌效应。

## 一、 展会精彩纷呈,亮点众多

#### 展会理念创新,各方普遍赞誉

本届博览会首次提出"养老服务业"的主题,养老服务业既是服务广大老年人的公共事业,又是前景广阔、充满希望的朝阳产业。此次展会秉承"关爱老人,让生活更美好"主旨,突出理念创新、服务创新、管理创新、展品创新,围绕老年人需求和养老服务业发展需要,全方位、多层次、立体式展示了国内外养老服务业最新经验成果和技术与产品,本次博览会以促进中国养老服务业的整体发展

为出发点,针对老年人的生活需求和服务提供方的需求,科学设计了展会内容,围绕老年人宜居环境、康复护理、保健养生、精神文化、信息化服务、机构管理、人才培养和品牌推广等核心领域,突出全行业覆盖的功能。众多来自海内外养老服务业一流的研究机构、服务机构及联盟组织、涉老产品生产企业对访客量和取得的参展效果都非常满意。博览会既实现了交流分享养老服务理念、成果和技术的产品目的,又对扩大企业影响、寻找商机、投资洽谈、对接项目、开拓市场起到了重要作用。

#### 国内外知名品牌共襄行业盛举,规模再创新高

本届博览会是我国养老康复行业内规模最大、覆盖最广、国际化程度最高的盛会,吸引了来自比利时、德国、美国、加拿大、英国、奥地利、丹麦、瑞典、冰岛、新西兰、新加坡、日本、韩国、中国大陆、中国香港和中国台湾等16个国家和地区以及国内24个省市自治区400余家专业单位踊跃参展,其中,丹麦、台湾、奥地利、日本更是以展团形式集中参展,展示面积达到17,000平方米。展会期间共计接待了来自国内29个省市243个城市,国外26个国家和地区的21536名海内外观众,较上届增加132%。 其中国内观众20899人、海外观众647人。现场的购买咨询和下单量明显增加,专业观众及买家的质量比上届大幅提升。

值得一提的是,众多来自海内外养老服务业和康复辅具一流的研究机构、服务机构及联盟组织、涉老产品生产企业到中国参展。参展的知名品牌有:八乐梦、NIPPON、NISSIN、Francebed、大金、松下、英特尔、丰田、华晨、英维康、松永、卫美恒、捷奥比、全乐、爱生雅、思塔夫、钱璟、白金汉、康林仁和、优利科、孝行天下、永泰红勘、天瑞、修曼、莱康、亲和源、云杉镇等。中国市场的巨大潜力使国内外知名品牌纷纷将目光聚焦于本届展会,此次参展的国际展商数量超过 50%,势必为行业带来国际领先的产品和技术,将进一步加强国内外的交流与合作。

同时,此次博览会也得到了国内养老服务业的热切关注和积极参与。民政系统从事养老服务管理的2000多名领导和专业人员到会参观,北京、上海、四川等国内24个省市自治区踊跃参展。其中,北京市政府高度重视,组织北京市近40家单位参展,全面展示了首都养老服务体系建设成果;上海展团是国内最大的展团,突出展示政府和社会企业共同推进社会养老服务事业发展的优秀成果。宁夏、四川等国内展区也各具特色,精彩纷呈。国内展团集中展示了各省市养老服务业争相发展的良好态势,充分体现了政府主导、社会参与、全民关怀,满足老年人多样化、多层次需求的养老服务业发展的特色。

#### 科技应用无限关爱,新技术、新材料和新产品带来便利生活

本届博览会已经成为业内发布新产品,新材料,新技术的重要窗口,是行业发展的"风向标",信息交流的"中转站"。展会期间,各大展商都在展会现场展示各自最新产品、传递新理念。

日本最大的养老服务联盟在展台上全面展示日本在社区、居家、机构养老服务的科研成果和先进经验,并重点展示慰劳服务最新成果"康复犬疗法"——利用澳大利亚拉布拉多犬,在日间服务中心以及团体之家等进行治疗活动;奥地利展示绿色涉老建筑科技成果、新加坡展示的中西医结合社区服务联盟,都令人耳目一新。全球最大的康复医疗器械制造商英维康,展示了家庭护理和康复医疗完整的产品。奥索公司展出的"安陆德TM免荷一号"骨性关节炎矫形器,可以安全有效的减轻疼痛、改善关节机能、增加患者活动能力,减少对药物的依赖,推迟手术时间,使患者摆脱困境,较轻松的从事日常活动。加拿大PDG轮椅公司设计生产的手动轮椅曾获得美国医疗设备卓越奖,为长期坐轮椅的用户减小下肢压力,便于外出参加社会活动。随着中国汽车业蓬勃发展,越来越多的汽车企业也开始关注残障人士的车辆驾驶。本届展会上的丰田汽车、华晨汽车等带来了为残障人士设计的多款汽车产品,备受关注。

同时,信息化展区也充分体现了本届博览会的科技特色。全球最大的半导体芯片制造企业——美国的Intel、中国最大的IT解决方案与服务供应商东软集团、"中国云"时代的领导者天云科技公司、上海市高新技术企业益盟软件等国内外众多IT企业,展示最新的为老服务理念和科研成果,成为用科技支撑养老服务业发展的有生力量。

#### 媒体全方位报道

本届博览会的媒体宣传工作量大面宽,围绕博览会的各项活动重点全面铺开,立体推进。组委会把宣传工作与筹备工作同步推进,精心策划,充分准备,组织到位。在博览会筹备到开幕的半年多时间里,积极联络各新闻媒体和相关部门,不间断地通过网络、电视、报刊、信息简报等全方位、多层次、滚动宣传博览会及亮点,持续扩大博览会的影响力,吸引了40多家主流媒体的高度关注,其中21家具有影响力的报纸、4个电视台、4个电台及11家点击率较高的门户网站进行宣传。从16号新闻发布会之后,媒体对养老服务业博览会进行了为期10天的全方位的报道,CCTV-1新闻联播、CCTV-13新闻直播间、中国网络电视台、北京电视台、新华社、中国日报、解放日报等多家主流媒体对博览会进行了不同层面、不同领域的重点跟踪报道,北京电视台、东方卫视、上视新闻

综合也进行了现场采访,节目播出后反响强烈,日本广播协会(NHK)、中国新闻社、中国国际广播电台、上广电台也将展会信息通过电波传递给了广大听众。中国日报(CHINA DAILY)、中国老年报、中国社会报、公益时报、新华社、解放日报文汇报、北京日报、北京晚报、新民晚报等20多家报纸纷纷在重要版面对展会进行了大篇幅的报道。新华网、新浪网、搜狐网、凤凰网、腾讯网、网易、中新网、国际在线、东方网、新民网、上海热线等颇具影响力的网络媒体也对展会的盛况进行了报道或转载。以北京市生活台报道为例,对博览会做了半小时左右的专题系列报道,并对所有的展区以分镜头播报的方式进行了重点报道,取得了广泛的社会影响,营造了全力办好博览会的浓厚氛围。

#### 二、 论坛及现场活动聚焦热点,共商行业发展大计

博览会期间举办了数十场论坛、技术交流会等活动,邀请了来自海内外知名 嘉宾共同探讨行业热点议题,吸引了众多专业人士的关注,每场活动座无虚席, 获得好评。

#### 1. 2012 中国养老服务业发展论坛暨老年友好城市建设论坛

本届论坛以"中国养老产业发展暨老年友好城市建设"为主题展开讨论与交流。中国民政部副部长窦玉沛就《积极应对人口老龄化发展需要,加快建设中国社会养老体系》这一话题作主旨演讲,同时,全国老龄工作委员会办公室副主任阎青春针对《中国老年友好城市的创建》、丹麦中部大区主席本特·汉森对应《丹麦老年人医护体系及与上海的 10 年合作》、中国社会福利协会副会长兼秘书长冯晓丽针对《凝智聚力促进合作、助力养老服务业发展》、上海市民政局局长马伊里就《未来上海建设社会养老服务体系的新构想----全生态基础养老社区模式研究》、上海市民政局副局长、上海老龄工作委员会办公室副主任高菊兰对应《上海老年友好城市建设的实践》,美国、丹麦、日本、新加坡、香港等专家就老年人照料、技术创新助力老年生活、老年设施的设计和运营、老年友好社区的推动与实践等主题做了深入解析。

分论坛更为侧重关注老年居住。前美国加州圣盖博市市长,现任中美战略投资机构联席主席,美国加州大学建筑学院董事 Albert Huang 先生以《美国老年地产发展历史与趋势》为题;美国哈佛大学建筑硕士、哈佛大学房地产学术研究委员会成员 Tinchuck AgnesNg 先生以《中国老年地产开发与投资探讨》为题做专题演讲。另外,来自美国、日本、中国台湾等国家和地区的专家嘉宾还从各国及地区养老居住的政策和案例出发,交流经验,借此希望能够帮助中国养老机构的管理阶层与潜在投资者建立适合中国国情的合作方法。

#### 2. 养老领域信息化服务研讨会

由中国社会福利协会与英特尔联手举办的"养老领域信息化服务研讨会",中国社会福利协会副会长兼秘书长冯晓丽出席并致辞。国际老龄联合会秘书长简•巴拉特博士、英特尔公司副总裁倪建安、东软集团高级副总裁卢朝霞、清华大学老年学研究中心裴晓梅教授等在养老信息化领域较为突出的科技公司代表及养老机构代表受邀参会。此研讨会旨在引导社会资源投入养老服务事业,鼓励信息技术企业参与,整合资源优势,促进信息技术在养老服务业的应用和推广,依托现代技术手段,加强居家养老、社区养老服务及机构养老信息化建设,为政府采集行业信息、公众接受养老服务、行业规范化发展提供支持。

#### 3. 2012 中国国际康复医学工程技术大会

"2012 中国国际康复医学工程技术大会"关注患者的康复,邀请业内顶级专家到会演讲,美国匹兹堡大学,康复科学系 Rory A. Cooper 教授针对《生活质量技术与参与性行为设计的重要性》、中国工程院院士戴尅戎教授对应《灾害与健康》、国家康复辅具研究中心主任,康复辅具产业技术创新战略联盟王喜太理事长就《辅具在养老事业中的作用》等话题发表主旨演讲。同时,诸多专家还分别就《膀胱功能重建》、《可穿戴式运动传感器可用作康复诊断工具吗?》、《生物力学在康复工程中的应用》等专题发言。同时,分会场关注各个细分主题,如:截瘫患者康复、辅助技术假肢矫形器技术、实用临床康复技术等。

#### 4. 首届中国老年福祉产品设计大赛和慈善捐赠仪式

"首届中国老年福祉产品设计大赛",以"创新,让老年生活更美好"为主题,吸引了参展企业、专业设计师、研发设计机构和设计爱好者的关注,共有近100件设计项目或产品参赛,推动了为老服务科技产品的研发,提供了产学研结合的平台,社会反响很好。大会举办的慈善捐赠仪式得到了众多展商的积极参与和支持,体现了大会服务老年人残疾人的办展理念,社会性和公益性得到了大家充分肯定。

#### 5. 各个相关论坛及技术交流会

博览会同期还举办了"2012 阿尔茨海默病(内地俗称:老年痴呆症)的社会支持与政策国际研讨会"、"2012 丹麦中部大区活动日暨中丹养老研讨会——政策、教育和工具"、"首届中国国际养老服务业博览会之金融养老服务论坛"及多场技术交流会,观众可以了解到更多健康生活的新理念,了解到行业内的最新产品和技术。

#### 6. 现场特设互动体验区, 提供关爱服务

为了让观众更好地接受养老的新方式、新产品和新技术,主办方特别安排了互动体验区。同时,在博览会现场举办"老年书画、摄影艺术展区"、"老年文化互动演出区"等诸多特色活动区,让老年人老有所学,老有所乐,精神文化与养老突出了民生的公益性。

博览会现场处处体现出以人为本的服务宗旨,设有无障碍通道、提供免费饮水,免费轮椅租借以及一对一的志愿者帮助服务,力求为老年人、残疾人观众给 予最细致周到的关怀。

#### 三、展会服务

为了更好地服务参展商和观众,博览会组委会为参展商和观众提供了众多免 费或优惠的服务:

- 1、组委会网站上免费刊登参展单位的中、英文简介及最新信息,专业观众可提前了解到博览会的参展企业情况。
- 2、博览会网站的"新品速递"栏目,免费刊登参展单位产品文字、图片资料以及展会期间的优惠价格,为专业观众能在现场有针对性地参观作好准备。
- 3、参展单位的介绍免费收录在博览会的《会刊》中。
- 4、组委会编写软文在各种专业及大众媒体上发布展会信息、参展展品信息 以及同期活动内容。
- 5、组委会事先对展馆周边的酒店进行考查,在展会期间为参展商和观众提供优惠价格及便捷的酒店入住。
- 6、组委会为本届博览会出版了《博览会专刊》免费发放给专业观众。
- 7、博览会网站的预登记通道,为专业观众无需在现场排队填表进入展馆提供了便捷。

展会后组委会汇总各方的建议和意见,总结经验和不足,并讨论采取措施改善,希望在下届展会中问题会有明显的改善。

- 1、由于展馆内并无 WIFI 设施,部分展商和观众提出上网不方便。组委会将考虑下届展会的场馆内设免费上网区,满足部分展商和观众的需求。
- 2、现场反映展馆的空调太热,比较闷。组委会将向场馆方提出提前启动空调和通风设备。
- 3、有个别展商的随身物品遗失。组委会将以短信、广播、邮件等多种形式

提醒展商保管好随身物品。

4、由于展会展商观众人数众多,部分展商提出用餐不方便。组委会将会与 场馆方沟通增加用餐的区域并提供更多的餐饮选择。

总体来讲,主办方的服务得到了参展企业和观众的广泛认可,97%的展商对主办方展前工作持满意态度,96%的展商对主办方现场服务予以肯定,90%的展商表示有意参加下届的展会,与此同时,我们也真诚地希望聆听来自各方的意见和建议,不断提高和完善展会各方面的服务。

#### 四、展商积极评价,共同打造展示交易平台

#### 北京市展团 陈桐林主任

本届博览会规模大、展品多、内容丰富,为国内外的厂商、观众和业内人士 提供了很好的交流学习平台。我们希望通过这个平台,引进高新技术产品以及先 进的服务理念,提高我市养老服务的水平,共同推动老龄事业科学发展。

#### 永泰红勘养老产业集团市场部

养老市场需求明显凸现的当下,进军养老行业的企业名单数量在不断的增加。我们集团首推的"中国式 CCRC" (持续照料退休社区) 是一个现实产品模版,希望为老年人提供独立生活、介助服务、医疗护理、痴呆护理、临终关怀,涵盖老人晚年不同阶段持续照料服务的一站式养老社区。我们的产品理念在展览期间得到了广泛的宣传效应,我们将继续在坚持养老产业的投入及开发,也会继续关注与支持养老行业。

#### 华晨汽车 市场部

作为国内知名汽车企业,华晨汽车对特种车市场都非常重视。在本届中国国际养老服务业博览会上,除了展示了特色鲜明的人性化产品外,华晨汽车也希望通过展会向社会公众传递出企业热心公益、积极研发和生产特种车型的高度社会责任感。展会的专业观众质量较高,养老作为朝阳产业也得到了中央及地方各级政府领导的支持,媒体的宣传报道也很专业,整体来说我们对展会的效果表示满意。

#### 日本日医护理网社长寺田大辅

我司作为日本养老服务业领先企业,非常重视品牌建立及对中国市场的开拓,CISSE/CHINA AID 展会是进入中国的一个绝佳的平台。本次展会规模明

显扩大,观众数量也有了很大的增长,起到了很好的宣传推广的效果,我相信通过 CISSE / CHINA AID, 今后会与更多中国经销代理商建立合作关系。

#### 上海莱康企业集团

莱康作为上海本地企业在上海这个已经步入老龄化社会的城市确切地感受到养老事业的巨大市场。本次展会上主办方组织了全国民政系统的领导和专家参观,莱康也和许多各地领导做了沟通,通过展会,莱康在全国养老行业做了一个很好的展示,并将莱康多年的管理经验和创新服务模式进行了有效的宣传,效果相当好!希望通过本次展会莱康有一个更高的起点,并能成为中国养老事业发展的一份重要力量。

#### 五、观众积极参与,正面反馈激励展会不断向前

#### 天津泰达国际养老院院长 黄佳芳

十二五之后国家提出了要建设社会养老服务体系,现在各地都在积极探讨养老产业的发展。之前我也参观过不少类似的展会和论坛,不过今年在上海参观的感受很不一样。展会现场不仅看到了很多新的产品,同时还看到了信息化在养老领域的应用、照护人员培训等许多软件方面的内容。希望中国在老年产业化方面更加加快科技化、产品化速度。

#### 苏州残疾人联合会辅助器具中心

今年的展会在原有的康复护理基础上扩大至整个养老服务业,展览规模大, 展商层次分明,产品种类众多,同期活动丰富,成为我国康复辅具的一场盛会。 我们非常愿意加入这场盛会,望能与组委会进行更好的合作。

#### 南京医科大学第一附属医院/江苏省人民医院康复医学中心单春雷

本次展会的国际性非常强,各类专业会议的信息交流对我的工作很有帮助, 医疗单位作为康复器具使用的重要部门,非常愿意参与此类专业性的展览会议以 获取更多行业信息,获得比较直观的感受,同时为器械采购提供考察机会,也可 以把医疗机构的需求直接与康复器械企业沟通,以促进更多新技术和新产品的出 现。我会继续关注这个展览会的。

#### 绿地集团

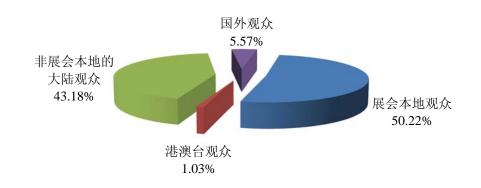
今年是绿地集团第一次参与养老展。三天的展览给我们留下了很深的印象。 老龄化社会的到来提醒我们要尽快行动、未雨绸缪。在未来,绿地集团一定会同 大会组委会开展更密切的合作,共同推进中国养老事业的发展!

### 观众分析报告

# 总体观众情况

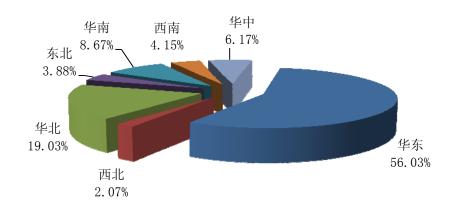
本次展会共有参观观众 **21,536** 人,门禁系统统计刷卡记录为 **25,391** 人次。经 **EastFair** 展览系统的观众信息整理,得到此会观众信息数据库 **21,536** 条,其中国内观 众 **20,889** 人(来自 **29** 个省市 **243** 个城市)、海外观众 **647** 人(来自 **26** 个国家和地区)。

### 观众类别分析:



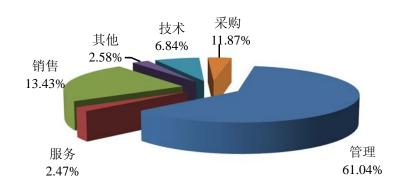
## 大陆地区观众区域分类统计(行政区域)

按照行政区域分析,展会本地信息占总体观众比例的 50.22%除外,观众来自非展会举办地的各区域比例如下图所示,可以看到,来自华东地区的观众占了相对比例 56.03%,其他区域分别为:华北 19.03%,华南 8.67%,东北 3.88%,华中 6.17%,西南 4.15%,西北 2.07%。



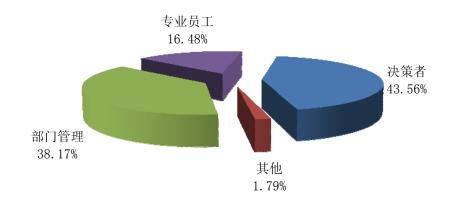
## 按照观众部门分类统计:

依据以上数据,我们得到了观众部门分类比例图:



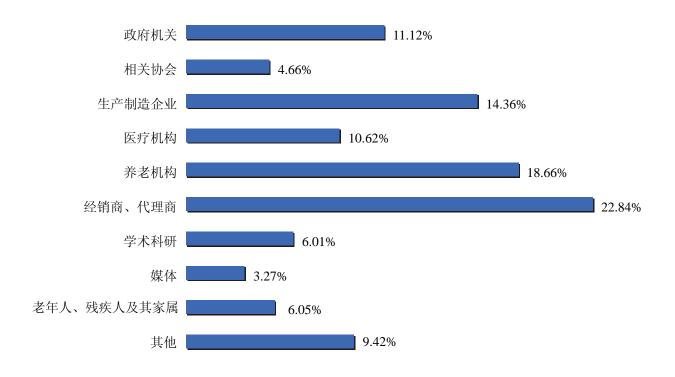
## 按照观众职位分类统计:

统计结果如下图:

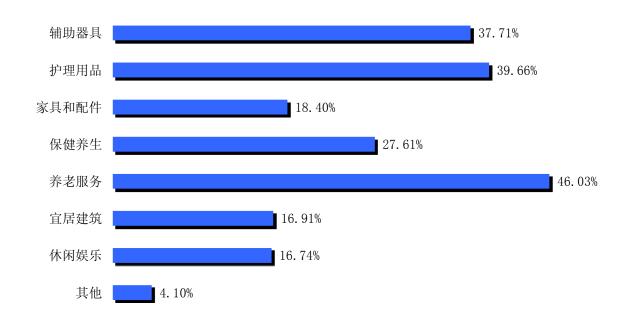


# 观众登记表统计分析

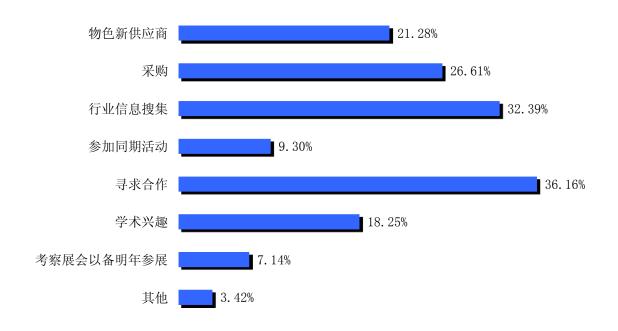
# 调查问题 1、您单位的性质:



## 调查问题 2、您感兴趣的是:



### 调查问题 3、您的参观目的是:



(附注: 百分比以回答此题的人数为基数计算,由于部分观众的多项选择,所以总百分比大于 100%)

"首届中国国际养老服务业博览会暨第七届中国国际康复护理展览会"已

落下帷幕,在此我们衷心感谢给予我们关心和指导的各级领导及合作伙伴,感谢 长久以来支持和理解我们的参展企业,感谢始终关注我们的广大朋友们,有了你 们的参与和肯定,我们相信此展会必将成为国际知名的一流品牌展会。

2013 年,我们将继续迈向展会快速发展的新轨道,在完善展会商贸功能的同时,主办方也将致力于提高展会的各项服务,加强展会的专业性和国际性,组织更多丰富多彩的活动,拓展更多高质量的观众群体。同时也希望为更多老年人、残疾人的生活带来福音,更好地唤起公众对于弱势群体的关注,促进和谐社会进程!

上海国际展览中心有限公司 2012年6月