

中国国际养老及康复医疗博览会 China Aid

China International Exhibition of Senior Care,
Rehabilitation Medicine and Healthcare



展后报告



<http://weibo.com/chinaaid>

www.china-aid.com

2013年5月16日-18日 上海世博展览馆

May 16-18, 2013 Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center

总结报告

“第八届中国国际养老及康复医疗博览会”已于2013年5月16日至18日在上海世博展览馆圆满落幕。本届博览会在中国民政部、全国老龄工作委员会办公室指导下，由上海市民政局、上海市老龄工作委员会办公室和上海市国际贸易促进委员会主办，中国老龄产业协会联合主办，上海国际展览中心有限公司和上海市老龄事业发展中心联合承办，并得到了中国卫生和计划生育委员会、中国住房和城乡建设部、中国残疾人联合会、中国社会福利协会、国家康复辅具研究中心、中国康复医学会、中国肢残人协会、中国残疾人辅助器具中心及上海市卫生和计划生育委员会特别支持。5月16日上午，全国老龄工作委员会办公室常务副主任陈传书先生、上海市副市长时光辉先生、上海市政府副秘书长吴建融先生、上海市民政局局长、市老龄办主任施小琳女士等领导出席了开幕式。展会期间，中国残疾人联合会副主席吕世明等领导莅临参观。

博览会以老年人生活护理需求和康复医疗行业发展的实际需要，通过康复医疗、生活护理、养老服务、保健养身以及宜居建筑五大展区全方位、多层次、立体式展示了国内外养老服务、康复医疗行业最新经验成果和技术产品。众多来自海内外一流的养老服务业研究机构、服务机构及联盟组织、涉老产品生产企业、康复工程类企业对访客量和取得的参展效果都非常满意。博览会既实现了交流，分享理念、成果和技术的产品目的，又对塑造企业形象、扩大影响、寻找商机、投资洽谈、对接项目、开拓市场起到了重要作用。

本届博览会共吸引了来德国、美国、英国、丹麦、瑞典、比利时、冰岛、新加坡、日本、中国和香港、台湾地区等12个国家和地区300余家专业企业踊跃参展，展示面积达到17,000平方米。博览会期间共计接待了来自国内30个省市226个城市，国外26个国家和地区的19035名海内外观众。其中国内观众18599人、海外观众436人。超过60%的专业观众来自于公司决策层或具有采购决策权，专业观众质量稳步上升，再次巩固了国内第一展的行业地位！



一、博览会精彩纷呈，亮点众多

● 主题拓展，医养有机结合

在上届博览会成功引入“养老服务”概念的基础之上，博览会组委会通过不断的市场调研，积极探索行业发展动向，在本次博览会中又首次将“康复医疗”纳入了博览会主题。展会期间首次举办“中国康复医院院长论坛”，海内外康复医学领域专家学者、各级医院管理者等纷纷出席论坛，是中国康复医学领域的专业盛会。组委会力图通过博览会平台，打破行业壁垒，整合行业资源，将养老产业同康复医疗行业有机结合，以“健康养老，阳光康复”为导向，为行业专业人士提供一站式的产品展示、理念更新、学术交流的行业大平台！

● 品牌汇聚，强化国际交流

本届博览会吸引到了众多来自海内外养老服务业和康复辅具一流的研究机构、服务机构及联盟组织、涉老产品生产企业、康复工程类企业到中国参展。其中，知名品牌有：日医、八乐梦、NIPPON、NISSIN、Francebed、XFT、日立、奥索、中元设计、丰田、华晨、上汽集团、松永、卫美恒、美利驰、杰开扬、三贵、爱生雅、思塔夫、钱璟、康林仁和、巨磁、一康、诺诚、科安、优利科、永泰红勘、莱康、亲和源等。中国养老及康复医疗行业市场的巨大潜力使国内外知名品牌纷纷将目光聚焦于本届博览会。本届博览会的国际展商数量超过50%，势必为行业带来国际领先的产品和技术，进一步加强国内外的交流与合作，促进国内生产企业产品质量的进一步提升。



在此，特别鸣谢本届博览会全程合作伙伴“中信银行上海支行”对于博览会的大力支持和协作。另外，鸣谢以下论坛赞助商：“永泰红勘养老产业投资集团”、“泰康人寿”、“AA设计”、“奥索假肢矫形康复器材（上海）有限公司”以及“广州一康医疗设备实业有限公司”对于博览会高峰论坛的支持与肯定！感谢有您们的参与，感谢所有为中国养老及康复医疗事业默默付出的所有同仁们！

● 新技术、新材料和新产品发布平台

博览会已经成为业内发布新产品，新材料，新技术的重要窗口，是行业发展的“风向标”，信息交流的“中转站”。博览会期间，各大展商都在博览会现场发布各自新产品、展示新技术、传递新理念。



日本最大的养老服务联盟日医福利在展台上全面展示日本在社区、居家、机构养老服务的科研成果和先进经验，并重点展示了针对老龄化社会开发的“洗浴车”——利用可移动浴缸以及专用车辆，预约后由专业的护理人员上门提供安全便捷的洗浴服务，老人只需要提供必要的水以及供电即可；来自德国的企业展示了一款最新的根据国内居住特点设计的老年人爬楼机，专供居住在楼层较高的老年人使用。该款爬楼机仅需要一人操作，即可实现无障碍出行，并且在下楼时通过机械和电子双重过载保护模式实现自动刹车；全球顶尖假肢矫形器生

产商奥索中国展出的“安陆德TM免荷一号”骨性关节炎矫形器，可以安全有效的减轻疼痛、改善关节机能、增加患者活动能力，减少对药物的依赖，推迟手术时间，使患者摆脱困境，较轻松的从事日常活动。随着中国汽车业蓬勃发展，越来越多的汽车企业也开始关注残障人士的车辆驾驶。本届博览会上的丰田汽车、华晨汽车、上汽集团等汽车企业带来了为残障人士设计的多款汽车产品，备受关注。来自德国的肯夫公司的手控驾驶装置可为下肢截瘫残疾人实现“双手驾驶汽车”的梦想。该款手驾系统外表美观，完全看不出改装痕迹，并且汽车原有的安全设备以及气囊功能都予以保留，安全可靠。

● 多管齐下，提升观众质量

博览会组委会通过历史数据分析和经验总结，在本届博览会的观众组织上采取多管齐下的方针。在发扬一贯的民政系统及残联系统观众主管部门发文邀请的优势之外，组委会持续利用网络平台、专业纸媒、电视广播以及新兴的社交网络定期围绕博览会、高峰论坛宣传造势。对于不同的会议活动，通过渠道细分，做到以目标受众为导向的点对点针对性推广。另外，通过历届观众数据整理分析，借由电话重点邀请、邮件群发、短信通知和展讯等多种方式力求将博览会信息传达到每一个业内人士手中。特别是针对今年的康复医疗展区的开发，组委会不仅通过举办“首届中国康复医院院长论坛”成功邀请到国内100多家医院三甲康复科主任、康复医院院长莅临博览会指导，还通过上门拜访的形式做重点邀请，获得了非常显著的效果。

● 媒体全方位报道

本届博览会的媒体宣传工作量大面宽，围绕博览会的各项活动全面铺开，立体推进。组委会把宣传工作与筹备工作同步推进，精心策划，充分准备，组织到位。在博览会筹备到开幕的半年多时间里，积极联络各新闻媒体和相关部门，不间断地通过网络、电视、电台、报刊、信息简报等全方位、多层次、滚动式宣传博览会及亮点，持续扩大博览会的影响力。



在专业媒体方面，组委会共同国内外40多家专业媒体签订合作协议，在展前通过共建友情链接、网络发布、杂志广告、专题报道等多种形式持续的、全面的、及时的对博览会进行跟踪报道。在博览会期间，组委会还邀请部分专业媒体到会，通过嘉宾专访、博览会采风、论坛直击等多种形式的现场采访全方位、多角度的将博览会的现场盛况在会后通过专刊等形式继续为博览会进行宣传。

在大众媒体方面，组委会选择了23家国内主流媒体进行合作。通过展前的集中报道造势，以及博览会期间的新闻专题报道形式，集中宣传博览会信息。博览会期间，上视新闻、凤凰卫视、星尚、东方卫视等多家电视媒体对博览会进行了全方位的报道，节目播出后反响强烈。新华社、解放日报、中新社、新民晚报、劳动报、青年报等多家主流媒体对博览会进行了不同层面、不同领域的重点跟踪报道。并且，组委会利用新兴的网络媒体，以及社交自媒体如微博、微信等多种快捷的宣传途径及时地将博览会现场实况通过网络平台发布，包括有东方网、凤凰网、新浪网、搜狐网、腾讯网、网易等多家门户网站对博览会现场进行了实时报道，取得了广泛的社会影响力！

二、高峰论坛关注热点，公益活动体现以人为本

博览会期间针对养老及康复两大主题，组委会共举办了三大高峰论坛、数场技术交流会、健康讲座等活动，邀请了来自海内外知名嘉宾关注行业热点议题，探讨行业未来发展动向，吸引了众多专业人士的关注，每场活动精彩纷呈，获得好评。

1、2013中国国际老龄产业高峰论坛



本届论坛获得政府、行业机构、专家以及企业的高度重视，论坛立足于老年服务产业的发展，探索其未来趋势与规划。主论坛以“老龄服务事业与产业”为主题展开讨论与交流，与会中外代表共计300多位汇聚上海，座无虚席。上海市民政局局长、老龄办主任施小琳主持，全国老龄办副主任助理曾琦在论坛上首次发布《中国老龄产业中长期发展规划》。同时，中国老龄科研中心副主任党俊武针对



《中国老龄产业的定位、潜力和发展战略》作主旨演讲、荷兰生命基金会创始人、生命公寓创始人、荷兰鹿特丹伊拉姆斯大学经济学教授Hans Becker 先生就《荷兰老年护理哲学》、中信银行上海分行副行长陈庶就《金融服务助力养老规划》、泰康人寿保险股份有限公司助理总裁刘挺军针对《保险资金投资养老产业的解读》、AA设计公司的八岛英孝先生（Yashima Hidetaka）就《养老公寓的建筑设计问题》等诸多话题发表精彩演讲，进行深入解析。



分论坛以“养老社区健康医疗保障系统建设”为主题，关注老年居住和护理人员培训。柏达国际健康服务研究中心医疗事务总监刘波以《老年医疗机构设置规划》为题；台湾老人保健学会理事张司聿教授以《养老社区健康管理、活动与运动规划》为题做专题演讲。同时，还有诸多专家分别以《养老社区老年健康餐饮研究与开发》、《养老社区老年护理服务人员陪养-民政部养老示范基地老年护理师培训为例》、《养老社区老年科技与远距健康管理系统》为题发表真知灼见。与会代表在论坛的互动环节积极与专家交流，纷纷表示本次论坛内容丰富、深受启发、收获颇丰。

2、第二届中国国际康复医学工程技术大会

大会邀请了海内外33位顶级业内专家到会演讲，集聚吸引了350多位来自世界各地从事康复工程与康复医学的研究人员和医务人员，开展学术交流、共同促进康复医学工程的发展与应用。中国工程院院士戴尅戎教授对应《以转化研究理念推动神经康复医学发展》、国家康复辅具研究中心主任，康复辅具产业技术创新战略联盟王喜太理事长就《服务机器人在康复中





的作用分析》、美国芝加哥康复医学研究所研究副主席William Z. Rymer针对《神经损伤康复新技术的应用：关键性分析》，蒙特利尔工学院微电子与生物医程教授、加拿大工程院院士Mohamad Sawan，日本千叶大学医疗系统工程系教授Toshiyo Tamura 发表精彩的主旨演讲。同时，诸多专家如：中国南京医科大学第一附属医院康复医学科主任励建安、美国国立神经病学与脑卒中研究院系统和认知神经科学项目组主任陈道奋还分别就《谈谈康复医学的最近发展》、《神经康复：新兴的技术与临床干预创新》等专题发言，大会取得了圆满成功。

3、首届中国康复医院院长论坛

本届展会首次举办“中国康复医院院长论坛”，论坛由中国康复医学会主办，上海国际展览中心有限公司和汇丰嘉润医院投资管理（中国）有限公司联合承办。中国工程院院士戴尅戎、美国芝加哥康复医学研究所副



主席William Z. Rymer、中国康复医学会常务秘书长王跃进、国际物理医学与康复学会候任主席励建安等近10位专家出席，论坛就《康复医院管理和质控策略》、《中国儿童康复医院发展与挑战》、《探索医、养、护、康一体化养老模式》、《老年福祉与康复辅具：产、学、研、医、用的发展思路》等专



题发表演讲，分享康复医学领域新发展、新方向、新成果。论坛现场气氛热烈，深度探讨了中国康复医学领域发展与建设，充分交流了康复医学发展现状，康复医院以及康复科管理经验分享，全天候的主题探讨，众多的智慧荟萃与观点在论坛中交锋。

4、各个相关论坛及技术交流会

展会同期还举办了“2013无障碍建设学习交流会”、“2013中国养老产业高峰论坛”、健康讲座等多场会议，观众了解到更多健康生活的新理念，了解到行业内的最新产品和技术。



5、“关爱老人，大型健康筛查”义诊活动

为了提升社会对老人健康的关爱，同时向公众宣传老年康复医学的重要性，博览会组委会联合上海市第九人民医院以“轻松甩开膝关节疼痛，快乐畅享无限人生”为主题，举办“关爱老人，大型健康筛查”义诊活动。本次活动所邀请的主任医师皆来自于上海第九人民医院相关科室，专家在现场为老年人提供免费专业的健康筛查、疾病普及讲座，并对老年患者所提出的膝关节疼痛问题进行解答，提供合理的治疗建议和康复方案。

6、心理康复公益活动

本次活动以听障、自闭等方面的康复治疗为特色，针对听障儿童康复、自闭症康复、发育迟缓康复、失语症康复四个方面进行一系列公益展演、体验及咨询。同时，现场活动志愿者们也身穿蓝衣、手系蓝丝带，鼓励参与者一起加入关爱行动并系上蓝丝带以表达对“星星”的关爱和支持！



7、第二届中国福祉产品设计大赛



本次设计大赛延续去年首届中国福祉产品设计大赛的精神，以“科技，为老年人创造幸福”为主题，面向广大创新设计爱好者、专业设计师以及各类企业、研发机构、设计机构等，征集、评比、推介更科学、更健康、更符合老年人实际需求的涉老产品，进一步提升老年人的生活质量。

为期3个月的征集时间内共收到来自企业及个人150余件参赛作品。推动了为老服务科技产品的研发，提供了产学研结合的平台，社会反响很好。评审结果在博览会期间进行公布，并且在博览会现场开辟一块场地专供入围产品现场展示。

8、慈善捐赠

大会举办的慈善捐赠仪式得到了众多展商的积极参与和支持，上海市老年基金会、上海市拥军拥属基金会以及上海市慈善基金会也在现场进行了高达数百万的采购并在展会闭幕式上向上海市部分公立养老院、康复机构进行了捐赠。这也体现了大会服务老年人残疾人的办展理念，社会性和公益性得到了大家充分肯定。



9、现场特设互动体验区，提供关爱服务

展会现场设置老年书画、摄影艺术展示区，让老年人老有所学，老有所乐。同时，健康养生区的瑞视眼科和现代齿科为现场观众免费进行眼睛和牙齿的检查和咨询，更值得一提的是现场服务处处体现出以人为本的宗旨，设有无障碍通道、提供免费饮水，免费轮椅租借以及一对一的志愿者帮助服务，力求为老年人、残疾人观众给予最细致周到的关怀。

三、博览会服务

为了更好地服务参展商和观众，博览会组委会为参展商和观众提供了众多免费或优惠的服务：

- 1、组委会网站上免费刊登参展单位的中、英文简介及最新信息，专业观众可提前了解到博览会的参展企业情况。
- 2、博览会网站的“新品速递”栏目，免费刊登参展单位产品文字、图片资料以及博览会期间的优惠价格，为专业观众能在现场有针对性地参观作好准备。
- 3、参展单位的介绍免费收录在博览会的《会刊》中。

- 4、组委会编写软文在各种专业及大众媒体上发布博览会信息、参展展品信息以及同期活动内容。
- 5、组委会提前制作《展讯》，通过网络及邮寄的方式定期为展商新品以及论坛活动做推介。
- 6、对于提交了新品速递的参展商，组委会通过官网、微博等网络形式开展了多轮次多形式的宣传。
- 7、组委会事先对展馆周边的酒店进行考查，在博览会期间为参展商和观众提供优惠价格及便捷的酒店入住。
- 8、组委会为本届博览会参观提供了《参观指南》免费发放给专业观众。
- 9、博览会网站的预登记通道，为专业观众无需在现场排队填表进入展馆提供了便捷。
- 10、博览会为现场的观众提供免费的休息区，并为VIP买家开辟独立的会谈及休息场所。

博览会后组委会汇总各方的建议和意见，总结经验和不足，并讨论采取措施改善，希望在下届博览会中问题会有明显的改善。

- 1、部分轮椅、电动车展商反应在进馆期间展馆向他们索取“电动车安全承诺书”，影响布展。组委会在下届博览会前将会统一和展馆方面协商，取得共识，减少展商进馆上的额外流程，减少对布展的影响。
- 2、展商提出组委会提供的空箱堆放区并无专人看管，存在一定安全隐患。组委会会吸取今年经验，同主场运输做好沟通，安排专人负责空箱堆放处管理，提高场地的利用率，也为展商提供更好的现场服务。
- 3、部分展商、观众反应展馆附近打车难问题。组委会将会通过和展馆以及分管交警部门协商，通过电调的形式辅以更清晰的现场指示牌为展商、观众提供更便利的交通服务。
- 4、在今年展区划分的基础上，深化展区细分，为不同参展商提供更好的展出环境。
- 5、针对部分展商反应的过桥板问题，组委会也将在明年的展会中与展馆积极协商，通过更科学的展位划分，以期降低过桥板的影响。
- 6、鉴于展馆会议区在展馆地下一层，因此为更好的做好现场的指示工作，组委会将在明年增设更多的指示牌、公告牌，更好的服务展商以及客商。

总体来讲，主办方的服务得到了参展企业和观众的广泛认可，97%的展商对主办方展前工作持满意态度，96%的展商对主办方现场服务予以肯定，90%的展商表示有意参加下届的博览会，与此同时，我们也真诚地希望聆听来自各方的意见和建议，不断提高和完善博览会各方面的服务。

观众分析报告

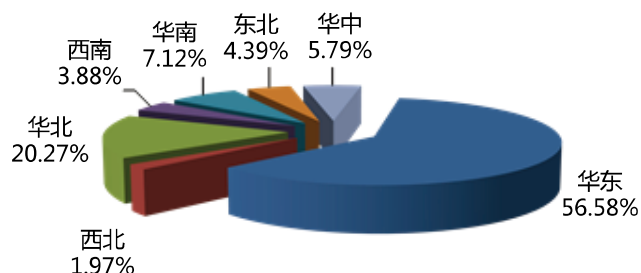
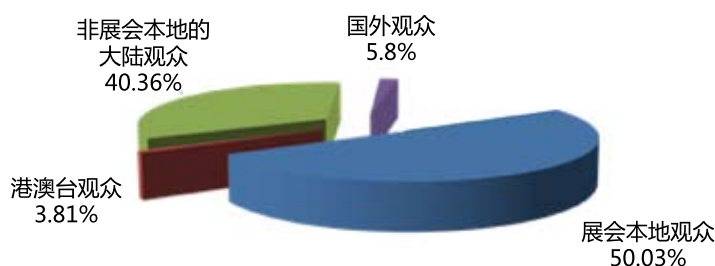
总观众情况

本次博览会共有参观观众 **19035** 人，其中国内观众 **18599** 人（来自 30 个省市 226 个城市）、海外观众 **436** 人（来自 26 个国家和地区）。

观众类别分析：

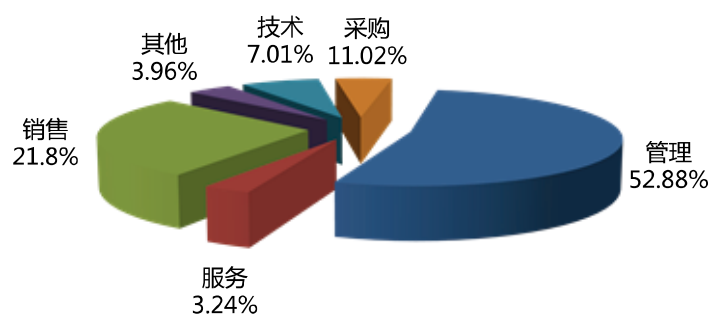
大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

按照行政区域分析，博览会本地信息占总体观众比例的 50.03% 除外，观众来自非博览会举办地的各区域比例如下图所示，可以看到，来自华东地区的观众占了相对比例 56.58%，其他区域分别为：华北 20.27%，华南 7.12%，东北 4.39%，华中 5.79%，西南 3.88%，西北 1.97%。



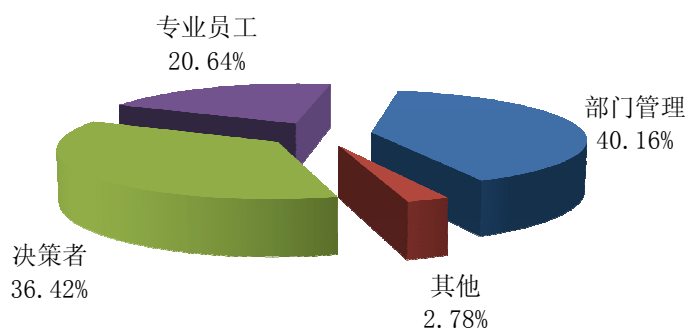
按照观众部门分类统计：

依据以上数据，我们得到了观众部门分类比例图：



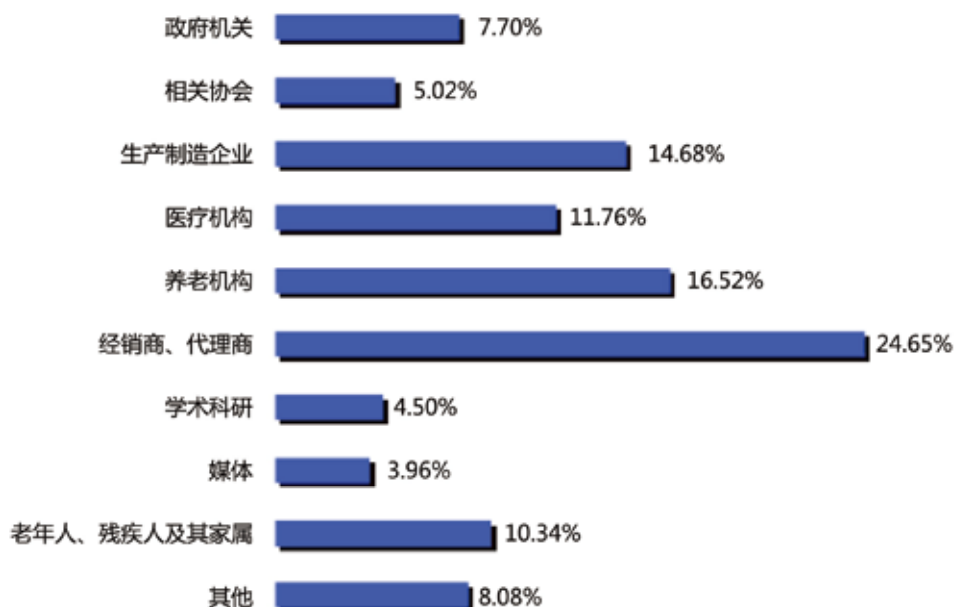
按照观众职位分类统计：

统计结果如下图：

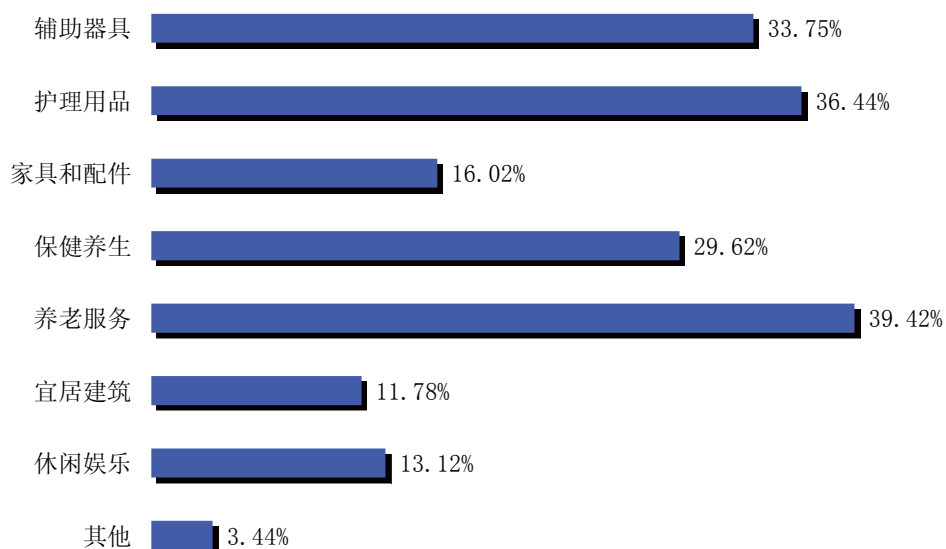


观众登记表统计分析

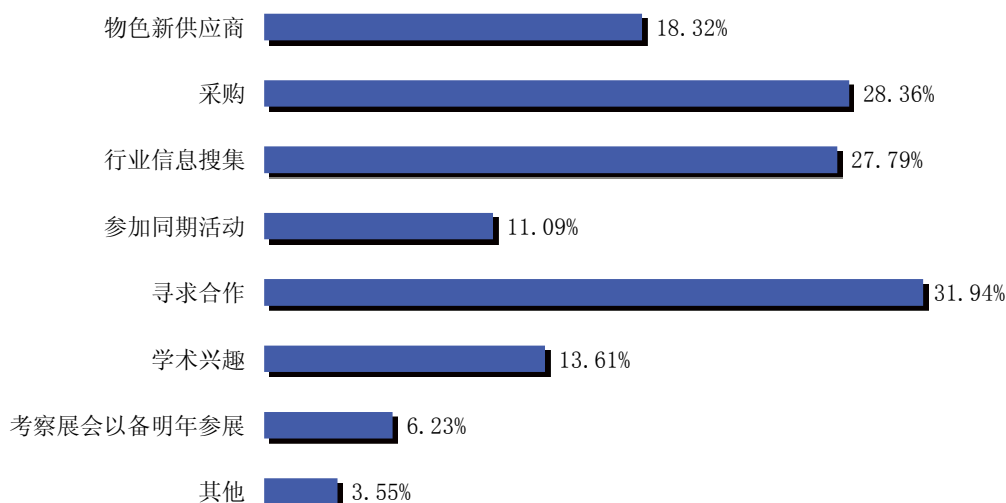
调查问题 1、您单位的性质：



调查问题 2、您感兴趣的是：



调查问题3. 您的参观目的是:



(附注: 百分比以回答此题的人数为基数计算, 由于部分观众的多项选择, 所以总百分比大于 100%)

“第八届中国国际养老及康复医疗博览会”已落下帷幕, 在此我们衷心感谢给予我们关心和指导的各级领导及合作伙伴, 感谢长久以来支持和理解我们的参展企业, 感谢始终关注我们的广大朋友们, 有了你们的参与和肯定, 我们相信此博览会必将成为国际知名的一流品牌博览会。

2014年, 我们将继续迈向博览会快速发展的新轨道, 在完善博览会商贸功能的同时, 主办方也将致力于提高博览会的各项服务, 加强博览会的专业性和国际性, 组织更多丰富多彩的活动, 拓展更多高质量的观众群体。同时也希望为更多老年人、残障人士的生活带来福音, 更好地唤起公众对于弱势群体的关注, 促进和谐社会进程!

2014年5月26-28日, 上海世博展览馆, 敬情期待!

上海国际展览中心有限公司

2014年6月