

# CHINA AID 2010



[www.china-aid.com](http://www.china-aid.com)

## 第五届中国国际残疾人和老年人 康复护理技术及辅助器具展览会

The Fifth China International Exhibition of Rehabilitation,  
Nursing & Healthcare for Elderly and Disabled People

# 展会报告

## *SHOW REPORT*





## 总结报告

在民政部和残联的大力指导和支持下，在各地民政部门和残联的积极参与和协助下，作为上海世博会事务协调局特别支持的活动之一——“第五届中国国际残疾人和老年人康复护理技术及辅助器具展览会”（CHINA AID 2010）已于2010年5月17-19日在上海国际展览中心圆满落幕，参展商和观众反映热烈，赢得了业界的广泛肯定与好评。

展会恰逢中国上海世博会召开之际，作为人类智慧和文明结晶的世博会，已成为全世界瞩目的焦点。值此良机，展览会的举办也是一次加强国际国内行业交流的重要机遇。

本届展览会得到了相关政府部门、行业机构领导的高度重视和关注。中国残疾人联合会副主席吕世明先生两次莅临展会参观指导。中国残疾人联合会康复部主任尤红女士、中国残疾人联合会组联部主任张仪凤女士、中国残疾人辅助器具中心主任陈振声先生、中国肢残人协会主席徐凤建先生、上海残疾人联合会党组书记叶兴华先生、上海市残疾人联合会金放理事长、上海市民政局副局长高菊兰女士、中国国际贸易促进委员会上海市分会副会长余晨先生、上海市残疾人联合会副理事长季敏先生、浙江省残疾人联合会副理事长吴一农先生、江苏省残疾人联合会副理事长肖敏女士等领导出席开幕式、参加有关论坛并参观展览会。

### 一、国内外知名品牌共襄行业盛举，共创“理解·关爱·和谐生活”

CHINA AID自2000年创办至今已成功举办五届，是国内最早举办的国家级专业贸易辅具展，一直以来得到中国民政部、中国残疾人联合会和上海市委市政府及有关部门的高度重视。CHINA AID作为行业中的专业品牌展览会已在业界树立良好口碑，得到广泛认可。本届展会充分利用世博会平台资源，与“世博会生命阳光馆”联合互动，为政府部门、机构、展商、观众以及相关行业人员提供了全方位、多角度的展示交流平台。

CHINA AID 2010以“理解·关爱·和谐生活”为主题，集专业性和国际性为一体，展出面积6,000平方米，一百多家行业内有影响力的知名企业参加展示。

**国际化程度高。**海外参展商的参展面积占总展览面积的52%，主要来自德国、美国、英国、法国、荷兰、比利时、瑞典、新加坡、日本、中国台湾等11个国家和地区。

**知名品牌云集。**如：日本展团、Kawamura、CST、Kansai Silver、Invacare、Sidhil、Braun、Nissin、Vermeiren、Shoprider、NITA、ARJO、Stannah、丰田、松永、美利驰、鱼跃、联合国国际、钱璟、爱司米、格罗贝尔、互邦、汇众、峻伦、康林仁和、南鑫、尚邦、大阳日酸、中国电信、上海银行、IBM等。

**展品范围广。**与往届展会相比，本届展会规模扩大、展品更多、技术含量更高、专业性更加突出。展品涉及无障碍升降设备、残疾人汽车、轮椅、电动代步车、助行器、特殊卫浴设施、多功能护理床、移位机、高科技文教辅助器具、制氧机、医疗康复用具、各种康复训练器材及日常生活辅助用品用具等老年人残疾人用品用具。



**观众质量高。**本届展会共计接待了来自19个国家和地区的7,378名专业观众，较上届增加20%。其中国内观众7,094人（来自24个省市93个城市）、海外观众284人，现场的购买咨询和下单量明显增加，专业观众及买家的质量比上届有很大的提高。

## 二、主题创新无处不在，人性化服务体现关爱

### ☆ 与世博“生命阳光馆”互动

本届展会恰逢中国上海世博会召开，籍此世博会150多年的历史首次设立残疾人综合馆“生命阳光馆”的契机，CHINA AID 2010作为“生命阳光馆”的延伸，和“生命阳光馆”积极互动，从主题思想的展示平台，丰富和延伸到具体的技术、设备及产品的综合演示平台，为展商、观众以及相关行业人员提供了全方位、多角度的交流合作平台。

### ☆ “科技助老”互动体验

“科技助老”互动体验是上海市科技活动周的市级重点项目“第九届老年数字生活科普周中”的重要组成部分。为上海的老年人提供了解科技生活、体验科技应用、展示老年风采的平台，也为政府及为老服务的相关企事业单位提供推广产品和服务、交流助老工作的机会。

### ☆ 特设无障碍设施展区

在展会现场还特设无障碍设施展区，包含交通、家庭、信息等多方面无障碍设施的展示应用，一览各种“无障碍”产品，主办单位针对无障碍设施展区的展商做专业性的推广。

### ☆ 现场人性化服务

CHINA AID 2010重视细节，服务中处处体现人文关怀：残疾人和老年人在参观展会期间将免费享用主办单位提供的轮椅服务，由专人推动轮椅，全程陪同参观；另外，主办单位还邀请知名医院专家为老年人和残疾人提供康复保健讲座、免费义诊服务；还为广大观众提供免费饮用水，现场特设医疗急救站等。

## 三、同期活动关注社会热点，精彩纷呈

### 1、“残疾人辅具发展、无障碍生活及残疾人事业”主题研讨会

此次研讨会广泛征集国内外论文，邀请来自江浙沪三地残联的领导及日本、新加坡等海外专家就当前和残疾人事业发展相关的社会热点进行研讨，中国残疾人联合会康复部主任尤红女士和中国残疾人辅助器具中心主任陈振声先生作了重要讲话，对残疾人辅具的发展提出了指导性的意见，对残疾人事业的发展提出了权威的呼吁。

### 2、2010民政福利机构院长论坛

论坛诚邀全国近百家福利院院长参与，由业内专家就民政福利机构发展方向、社会工作在现代民政福利机构中的作用及有效运用、民政医疗机构的发展战略、老年期失智的专业化照料等题目进行了深入探讨。

### 3、“科技助老”展示区

CHINA AID 2010专门设立了“科技助老展示区”，让参观者“认识和展望科技助老”，观众可以在此区域通过多媒体互动的方式表达对未来科技优化老年生活的美好构想；产品和服务体验区让参观者“体验和享受科技助老”，在这里，观众可以体验到以下服务：网络服务社区、IPTV互动电视、老年人电子商务、在线娱乐和视频、手机终端应用、银行ATM终端使用、无障碍技术和应



用、数码技术应用、科技助老培训、科技助老志愿者等；互动活动区让参观者“与科技助老现场互动”，开展平台发布、现场讲座、互动游戏、行业交流等方面的内容，体现交流和互动的功能。

#### **4、国际康复工程与辅助技术大会（i-CREATe大会）推广介绍**

i-CREATe大会一直受到来自于东南亚各国政府的高度关注及扶持，国际上久负盛名、广受赞誉的泰国诗琳通公主，从始至终给予极大关怀和支持，届时，公主将莅临现场，参加会议并作主题演讲。今年借CHINA AID 2010展会之际与展会主办方就明年的合作展开预热。

#### **5、“享受完美康复、展现精彩人生。”**

——上海长宁区残疾人国画院迎世博原创作品展。

此次活动以展示传统文化艺术为主，以弘扬和传承“你行我也行”以及“参与”、“融合”、“宽容”、“关爱”、“平等”的人文精神，展示广大残疾人员在得到康复后，所表现出来的精神风貌、阳光神采。

除此之外，展会同期还举办了中国肢残人协会五届三次全体委员会议、进世博百台轮椅送全国公益爱心助残活动捐赠仪式、技术交流会、康复保健讲座等系列活动，参与各方积极互动，都取得了圆满成功。

### **四、媒体全方位报道，引起各方共鸣**

本届展会选择在12家具有影响力的报纸、1个电视频道、2个电台频率及4家点击率较高的门户网站进行宣传。众多媒体都对展会上出现的高科技新产品以及科技助老体验区等进行了图文并茂的报道：新闻晨报的《时速15公里，智能轮椅“走”得快》、天天新报的《坐轮椅也能站立“行走”》、大公报的《双腿残障也可圆开车梦》、新闻晚报的《老年人可在网上“畅游”世博会》等文章让更多的公众注意到科技在助老助残方面的新成果以及可能带给老年人、残障人士生活的巨大改变，引发了社会对于弱势群体更多的关注。另外，解放日报、新民晚报、东方早报、青年报、时代报、上海日报等报纸纷纷在重要版面对展会进行了大篇幅的报道。新浪网、东方网、上海热线和中新社等颇具影响力的网络媒体也对展会的盛况进行了报道或转载。电台电视台方面，上视新闻进行了现场采访，节目播出后反响强烈，上海人民广播电台、上海东方广播电台都市792频道也将展会信息通过电波传递给了广大听众。

### **五、展商积极评价，共同打造展示交易平台**

据现场调查的展商意见征询表统计，95%的展商对观众质量持肯定态度，98%的展商对主办方的展前组织表示满意，95%的展商对主办方的现场服务予以肯定，90%的展商表示继续参加或可能会参加下届的展会。

Kansai Silver Service Association（日本银发产业协会）定 幸生 副理事长

“我们以日本展团的形象参加此次China Aid 展会，日本的参展商对China Aid和往年一样充满期待，我们欣喜地看到展会的不断成长，相信China Aid必将成为日本品牌进入中国市场的良好平台，也将成为最重要的行业展览会之一。”

英维康康复器械（苏州）有限公司（INVACARE）中国区销售经理 苏俊先生

“我们作为全球康复医疗器械最大的专业生产商，本届China Aid 2010展会上展出的高端产品得到了广大经销、代理商的认可，针对2010年新推出的产品受到了大家的关注，许多经销、代理商



纷纷现场下订单订货。”

常州中进医疗器材有限公司 总经理 王尔琪先生

“参加China Aid对我们的品牌推广和市场销售来说非常重要。这次的参展效果超过了我们的预期，我们看到展会一届比一届成功。NISSIN的高质量品牌将在这个市场中抢得先机。”

钱璟集团（常州市钱璟康复器材有限公司） 总裁 樊燕成先生

“我们对China Aid的支持自2000年首次开展以来从未间断过，今年的展会是历年来组织得最好的，观众和展商都是我见过的最多的。虽然我们在全国各地都有办事机构，已经站稳脚跟，但我们相信在这里发布我们的产品是最合适的。”

英国世道 / 嘉兴乐博五金制造有限公司总代理 总经理 张秀如女士

“作为新进入中国市场的公司，我们能向众多重要的客户推广自己的品牌，我们选择参加China Aid绝对是明智的。”

安究医疗设备 / 上海峻伦电子科技有限公司总代理 总经理 李鹏先生

“China Aid在展会服务，观众组织上都非常有保障，观众比我们预期的要多得多，我们的参展非常成功，已决定下届继续参加。”

上海南鑫护理设备用品有限公司 营运总裁 徐丹先生

“本届China Aid展会效果非常好，我们需要的顾客群都来了，越来越多的客户有机会了解南鑫专业的养老服务平台，对我们的品牌推广有非常大的促进作用，帮助我们与客户建立更深厚的关系。”

## 六、观众积极参与，正面反馈激励展会不断向前

中国康复器具协会轮椅专业委员会 张选文主任

“这次展会我们专门组织了委员会的成员单位前来参观，展品很丰富有看点，很多企业都拿出新的产品来展示，足以看出参展商的重视程度，我们也不虚此行。”

深圳市残疾人辅助器具资源中心 副主任 钟磊先生

“China Aid展会我们已来上海参观过两届了，一直感觉展会专业性强、服务很到位，我们当场与就几家企业下了采购订单。”

上海市第三社会福利院 院长 张乃子先生

“每届展会我都来看过，今年展会的规模更大，厂商展出的产品更新、技术含量高，相信China Aid展会今后一定会越办越好，为买家提供一站式采购的优质平台。”

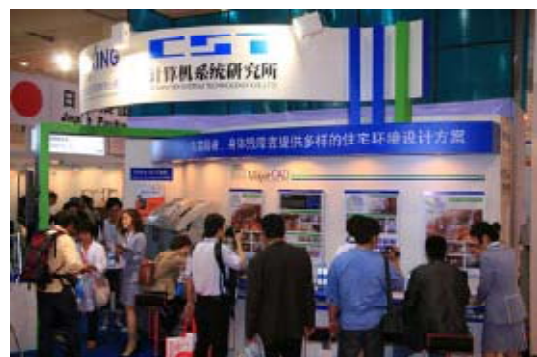


## 2010年展会掠影

### 开幕典礼



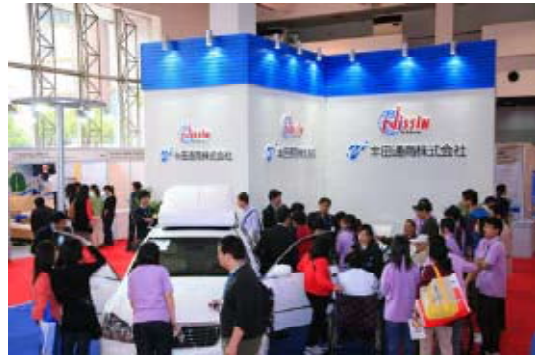
### 展会现场





# 第五届中国国际残疾人和老年人康复护理技术及辅助器具展览会

The Fifth China International Exhibition of Rehabilitation, Nursing & Healthcare for Elderly and Disabled People



## 同期活动







# 第五届中国国际残疾人和老年人康复护理技术及辅助器具展览会

The Fifth China International Exhibition of Rehabilitation, Nursing & Healthcare for Elderly and Disabled People



总结回顾China Aid走过的十一年发展历程，我们仍在不断努力和前进。在总结经验和不足的基础上，在政府、机构、企业和所有参与人员的不断鼓励和支持下，我们将更加努力，将展会打造成为政府和机构关怀老年人残疾人政策落实的平台、企业展示交易的平台、国内外产品和技术交流合作的平台、提倡全社会关注关爱老年人残疾人的平台，让展会成为行业的大聚会，为推动老年人残疾人事业的发展作出应有的贡献！

附： 观众分析报告

大会组委会

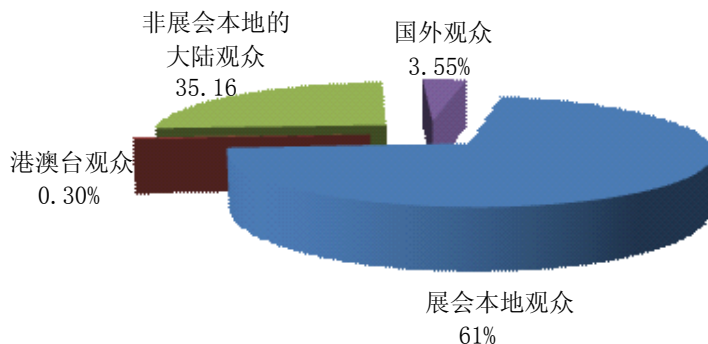
2010年6月

## 2010 年观众信息分析报告

### 一、 总体观众情况

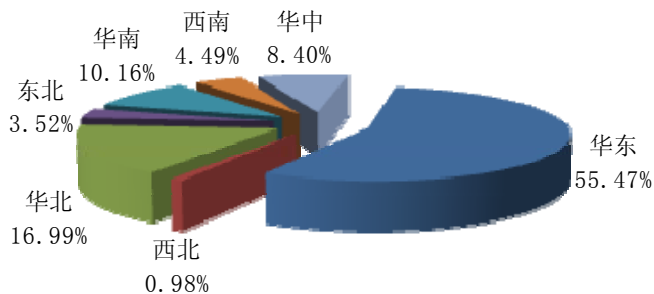
本届展会共计接待了来自 19 个国家和地区的 7,378 名专业观众齐聚上海,较上届剧增 20%。其中国内观众 7,094 人(来自 24 个省市 93 个城市)、海外观众 284 人,专业观众及买家的质量比上届有很大的提高。

### 二、 观众类别分析



#### • 大陆地区观众区域分类统计 (行政区域)

按照行政区域分析,展会本地信息占总体观众比例的 61% 除外,观众来自非展会举办地的各区域比例如下图所示,可以看到,来自华东地区的观众占了相对比例的 55.47%,其他区域分别为:西南 4.49%,华北 16.99%,西北 0.98%,华南 10.16%,东北 3.52%,华中 8.40%。





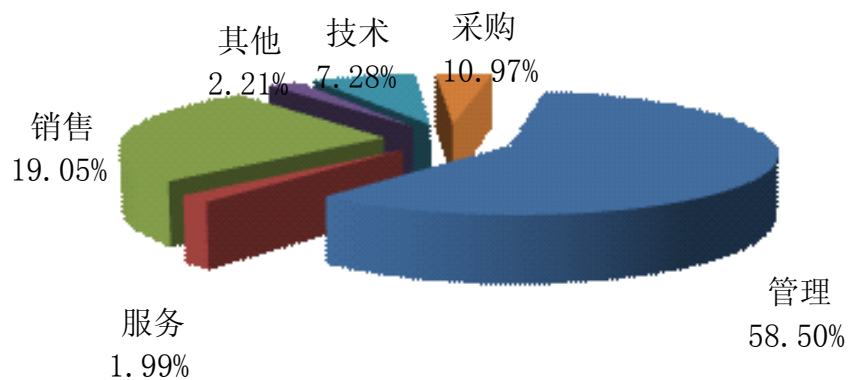
# 第五届中国国际残疾人和老年人康复护理技术及辅助器具展览会

The Fifth China International Exhibition of Rehabilitation, Nursing & Healthcare for Elderly and Disabled People



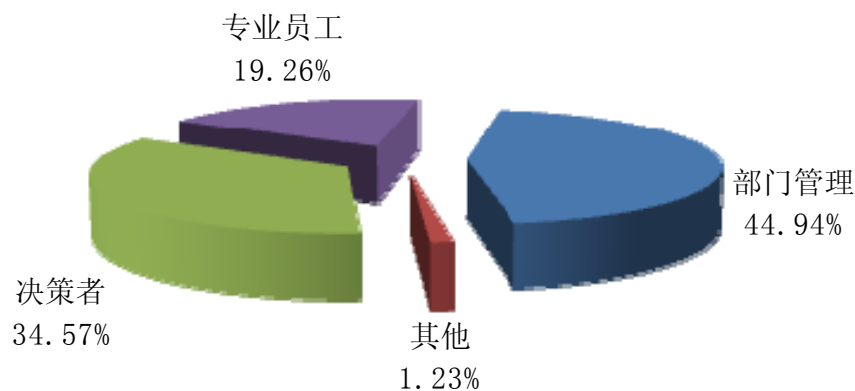
● **按照观众部门分类统计：**

依据观众数据，我们得到了观众部门分类比例图：



● **按照观众职位分类统计：**

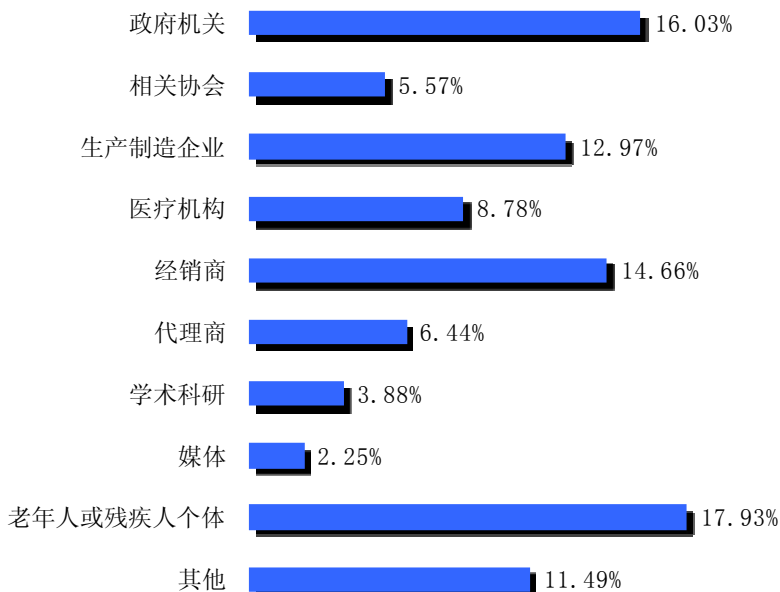
统计结果如下图：



以上统计分析，展会吸引了高质量的人群，管理和决策者占了绝大部分。

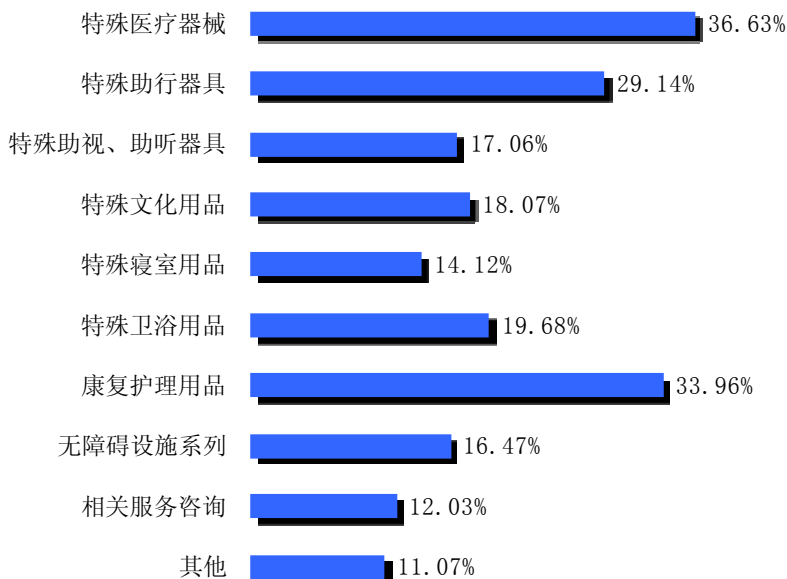
### 三、观众登记表统计分析

#### 调查问题 1、您的单位性质：



从观众的单位性质角度来看，政府机关、经销商、代理商、医疗机构占了观众比例的大半部分，专业性较强，同时展会也吸引一定数量的弱势个体的参与。

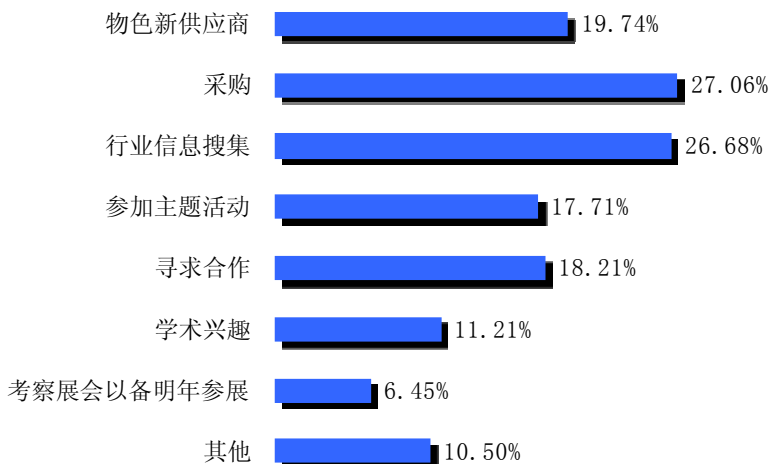
#### 调查问题 2、您感兴趣的是：





今年的观众调查显示，特殊医疗器械、康复护理用品、特殊助行器具分别列在了感兴趣产品的前三位。

### 调查问题 3. 您参观的目的：



从观众参观目的来看，采购、收集行业信息、物色新供应商是观众来参观上海展会的主要目的，寻求合作和参加主题活动的比例也较高。



# 第五届中国国际残疾人和老年人康复护理技术及辅助器具展览会

The Fifth China International Exhibition of Rehabilitation, Nursing & Healthcare for Elderly and Disabled People

---

[www.china-aid.com](http://www.china-aid.com)