



www.china-aid.com

2027上海国际养老、辅具及 康复医疗博览会

INTERNATIONAL EXHIBITION OF SENIOR CARE,
REHABILITATION MEDICINE AND HEALTHCARE
SHANGHAI 2027

6.10-12

上海新国际博览中心
SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE

上海银发经贸发展有限公司

■ 展位服务

刘鑫宇 18381034546

liuxingyu@shaid.org.cn

沈小曼 19301366829

shenxiaoman@shaid.org.cn

■ 市场活动及媒体合作

杨晶灵 13621922295

yangjingling@shaid.org.cn

■ 项目合作

赵宗光 13818617368

zhaozongguang@shaid.org.cn

主办单位:

上海市民政局

上海市国际贸易促进委员会

链接产业未来

Care for the future



养老福祉圈



自2000年启程，**上海国际养老、辅具及康复医疗博览会**（AID，简称“上海老博会”）已与中国养老产业并肩同行二十六载，从专业贸易展示平台逐步蜕变为集产品展示、技术交流、政策解读及**全球资源对接于一体的综合性福祉产业平台**。

当下，银发经济从概念逐步走向实质落地，银发市场正成为越来越多企业寻求突破的新选择，“养老”与千行百业的跨界融合也在悄然加速。AID作为**获得UFI认证***的行业平台，多次被纳入政府推动养老产业与银发经济发展的政策文件，组织能力、专业水准和商贸转化均得到了行业的认可，正成为越来越多企业**进入中国银发市场的绝佳选择**。

* UFI认证是展览界唯一的全球化组织——国际展览业协会（UFI）授予展会的资质认证，它代表着展会高品质、可信赖和国际化。

银发经济， 是国家战略，更是时代机遇。

2026年1月，民政部等8部门联合印发《**关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施**》。围绕推进品牌化建设、促进市场化供需对接、支持科技赋能、优化发展环境、加大要素扶持5个方面，提出了14项具体举措，旨在培育壮大养老服务经营主体，**推动银发经济高质量发展**。

2026年2月，国务院常务会议、专题研究推进银发经济和养老服务发展。会议指出“我国银发经济**潜力很大**”，要求打造一批**银发消费新场景新业态**。

AID 2026 数据回顾

■ 展会基本数据

展览面积 **60,000 m²**
(较上届增长**20%**)

展商数 **680** 家
(较上届增长**30%**)

观众人次 **103,668** 人次
(较上届增长**18.4%**)

历届参展品牌



※ 以上为部分品牌，排名不分先后，更多展商资讯请浏览官方网站。

从“品牌曝光”到“业务落地”： 多元观众齐聚，链接银发产业新生态

上海老博会现场，政府机构、养老服务运营商、渠道商及终端消费者等多方汇聚，为展商搭建起政策端、产业端与消费端的完整通路。近七成观众以产品采购、信息收集、合作洽谈为核心观展目的，商贸功能突出。此外，中高预算买家占主流，大宗交易优势显著，C端消费者参与度也逐年提升。**是企业从品牌展示、客户触达到业务落地的不二之选。**

从“养老”到“享老”： 银发消费全面迈入“悦己时代”

作为上海“五五购物节”民生服务普惠板块的核心亮点，上海老博会连续多年持续深化“乐龄生活嘉年华”IP，现场打造超20000平的银发消费惠民乐购专馆，覆盖衣、食、住、行、娱全系列产品及服务，为致力于银发零售市场品牌宣传、私域流量建设及销售转化的企业品牌提供精准触达消费者的场域。2027年，“乐龄生活嘉年华”将再次升级，是企业撬动银发消费市场的绝佳切入点。

■ 2026“乐龄生活嘉年华”

29,951位长者前往体验

其中上海户籍长者27,056位

年龄段	参与人数	占比
55-65岁	8690	29%
65-75岁	13855	46%
75岁以上	7406	25%

现场零售额约1.2亿元，体现了老博会在促进银发消费、激发市场活力方面的积极作用。



从“展览展示”到“思想交锋”： 老博会构筑银发经济思想高地

上海老博会同期举办“AID银发产业创新发展大会”“大城养老”创新发展大会等主题交流活动及供需对接会，聚焦政策、商业模式与跨界融合，精准聚拢优质买家及决策层，为企业搭建起直达核心客户群的商务桥梁。

AID Talk行业沙龙*面向当届展商免费开放,提供场地与舞台支持,可供举办新品发布、签约、培训等活动,助力品牌扩大声量。

*行业沙龙场次有限,将在展前开放申请。

■ 行业活动

17场主题交流活动

近**120**位专家学者及企业代表发言

35场供需对接会

吸引**4200**多人次参与

不止于展：AID全域生态服务体系

上海老博会不止是一场三天的展会，更是覆盖全年、全场景的银发经济催化平台。从展会到社区，从线上到线下，从B端到C端，AID构建了银发经济的全域生态闭环。



展馆平面图



展位价格

区域	光地展位价格	标准展位价格
A区	1,580 元/平方	15,800 元/9平方
B区	1,280 元/平方	12,800 元/9平方

光地展位：

36m²起订, 仅提供场地、展厅照明及公共场所清洁。不包括光地管理费用、电箱租赁等其他费用。

标准展位:

以9m²为最小单位,提供3面展板、地毯、1张问询桌、2把折椅、2盏射灯、1个500W电源插座、1条含展位号及中英文公司名称的楣板、1个废纸篓、场地照明及公共场所清洁。

